

## Presseinformation

14. September 2016

### Ab 15. September im Handel: Das WOMAN Trendheft – 300 Seiten stark!

#### Die ultimative Fashion-Bibel für Herbst & Winter 2016/17!

Die große Fashion- & Beauty-Show: Die prall gefüllte WOMAN Trendausgabe für Herbst und Winter erscheint am 15. September 2016 und bietet auf 300 Seiten ein Trendfeuerwerk und viele Reportagen rund um Fashion & Beauty!

Die Trendhefte von WOMAN, die jährlich im Frühling und Herbst erscheinen, sind als umfassendes Nachschlagewerk für fashionaffine Frauen gedacht. Einige der großen Themen in der kommenden Ausgabe:

- Anzüge für jede Gelegenheit
- 10 Looks, die Sie probieren müssen
- Alle neuen Schuh- und Taschentrends
- Die Beauty-Farbpaletten der Designer
- Starvisagisten geben Tipps
- Schmuck
- Parfumtrends
- Neue Hairstyles

Zusätzlich bietet die WOMAN Trendausgabe den LeserInnen wieder viele spannende Interviews, Wissenswertes zum Thema „Body & Soul“, Reise- und Interior-Stories und als großen Reportageschwerpunkt „Wer ist schon perfekt?“.

Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN: „Die WOMAN Trendhefte sind längst Fixsterne in der heimischen Mode- und Trendberichterstattung. Die kommende Ausgabe präsentiert auf prallgefüllten 300 Seiten alles, was die kommende Saison zu bieten hat – und darüber hinaus in gewohnter Weise viel Lesestoff.“

**News** **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto** **golfrevue** **yacht** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL  
revue revue

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „Mit der neuen WOMAN Trendausgabe von Österreichs Nr. 1 bei den Frauenmagazinen treffen rund 100 Anzeigenseiten auf die Kaufentscheiderinnen Österreichs, da 80% aller Kaufentscheidungen gemäß einer Nielsen-Studie von den Frauen getroffen werden. Wir danken unseren Partnern für die Zusammenarbeit und freuen uns auf viele gemeinsame Erfolge, denn Trends setzen und Umsätze ankurbeln. Können wir.“

Das WOMAN Trendheft ist ab 15. September im Handel und kostet € 3,30.

### Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 177.338, Quelle ÖAK 1. Hj. 2016 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.844.100 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA August 2016), zählt mehr als 43.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 175.000 UserInnen via Social Media. Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

---

## Pressekontakt

---

Assistentin des Vorsitzenden der  
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank  
Tel.: +43 1 213 12 – 6801  
E-Mail: [stank.melanie@vgn.at](mailto:stank.melanie@vgn.at)

---

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien