

Presseinformation

15. September 2016

WOMAN Talk: Die „Vorstadtweiber“ im Gespräch

Starke Frauen, großer Spaß: WOMAN und das Museum Belvedere luden zum Gespräch mit den berühmtesten „Weibern der Vorstadt“.

Österreichs größtes Frauen- und Lifestyle-Magazin WOMAN lud am Mittwoch zum großen Talk mit den „Vorstadtweibern“ Nina Proll, Maria Köstlinger, Martina Ebm, Proschat Madani, Hilde Dalik und Gertrud Roll.

So viel geballte Frauenpower versprach bereits im Vorfeld jede Menge Unterhaltsames und einen spannenden Blick hinter die Kulissen der erfolgreichen TV-Serie.

Über 100 Gäste aus dem In- und Ausland erlebten einen witzig-spritzigen Abend, bei dem Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN, mit den Schauspielerinnen über Sünde, lustvolles Leben und wunderbare Momente plauderte.

Anlass für die Veranstaltung war die Belvedere-Ausstellung „Sünde und Secession“, die noch bis 9. Oktober 2016 zu sehen ist.

Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN: „Ein großes Dankeschön an sechs wunderbare Frauen, die nicht nur großartige Schauspielerinnen, sondern auch witzig, charmant und klug sind. Die WOMAN Talks in den historischen Räumlichkeiten des Belevedere sind längst zu einem Event-Ereignis geworden. Nach Conchita sorgten nun die ‚Vorstadtweiber‘ für einen unterhaltsamen Abend, der dem Publikum und dem Podium enorm viel Spaß gemacht hat.“

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 177.338, Quelle ÖAK 1. Hj. 2016 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.844.100 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA August 2016), zählt mehr als 43.000 Newsletter-AbonnentInnen und erreicht über 175.000 UserInnen via Social Media. Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien