

Presseinformation

21. September 2016

Ab 22. September im Handel:

WOMAN MOM – eine neue Magazinentwicklung aus der VGN

Das Magazin für Mütter in Österreich erscheint gemeinsam mit der WOMAN BOX.

Am Donnerstag erscheint zum ersten Mal WOMAN MOM, ein neues Magazin aus der WOMAN Welt. Auf 100 Seiten hat sich die WOMAN Redaktion ausschließlich dem Thema Mütter und Kinder gewidmet. Themenschwerpunkte sind das neue Leben mit Kindern, Gesundheit, Psychologie, Kulinarik und Reisen.

Begleitend zum neuen Magazin wird ab Mitte Oktober auch die neue WOMAN BOX eingeführt. In Anlehnung an die Baby-Box, die ja bereits jede Mutter nach der Geburt ihres Kindes im Spital erhält, initiierte das WOMAN Team eine Themenbox, die sich rund um die Bedürfnisse frischgebackener Mütter dreht.

Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN: „Ich habe eine Riesenfreude mit dieser neuartigen Kombination von Magazin und Themenbox. Ich bin selbst Mutter und weiß, dass sich nach der Geburt meist alles nur ums Baby dreht. WOMAN stellt aber auch die Frau in den Mittelpunkt und möchte sie damit sowohl fachlich unterstützen als auch liebevoll verwöhnen.“

News **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto**
revue **golfrevue** **yacht**
revue **BÜHNE** **VGN** DIGITAL

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „Mit der WOMAN MOM Initiative profitieren unsere Partner von einzigartigen Touchpoints und punktgenauen 360 Grad Kampagnenmöglichkeiten mit Produkt-Samplings, direkt an junge Mütter versendet. Weiters von der exklusiven Printpräsenz in der WOMAN BOX und am Kiosk sowie digitalen Werbeformaten im WOMAN Newsletter und im Elternchannel auf WOMAN.at. Mütter gemeinsam begeistern. Können wir.“

Das Magazin wird nicht nur als Beilage in der WOMAN BOX vertrieben, es wird auch in einer Gesamtauflage am Kiosk zum Preis von € 4,90 erhältlich sein.

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 177.338, Quelle ÖAK 1. Hj. 2016 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.844.100 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA August 2016), zählt mehr als 42.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 178.000 UserInnen via Social Media. Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien

News **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto**
revue **golfrevue** **yacht**
revue **BÜHNE** **VGN** DIGITAL