

## Presseinformation

23. September 2016

### WOMAN PRIVATE CONCERT:

Oedo Kuipers, Musicalstar aus MOZART!, präsentierte sein erstes Soloalbum, COVER ART, im exklusiven Rahmen.

Österreichs größtes Frauen- und Lifestyle-Magazin WOMAN lud am Donnerstag zu einem exklusiven Private Concert ins Hotel Imperial.

Oedo Kuipers präsentierte seine erste Solo-CD, COVER ART, und begeisterte rund 100 Gäste mit gefühlvoll arrangierten Coverversionen großer Hits wie „Lady in Red“ oder „Wonderful Life“ und Balladen wie „Unchained Melody“ oder „Send in the Clowns“.

Der bescheidene, fast schüchterne Newcomer überraschte mit einer schnörkellosen Popstimme und bezauberte die Zuhörer mit Pop-Romantik fernab von Kitsch.

Spätestens bei „Say Something“ im Duett mit Musikkollegin Ana Milva Gomes, die als Überraschungsgast auftrat, eroberte Kuipers die Herzen aller.

Bei der anschließenden Autogrammstunde konnten WOMAN Gäste und LeserInnen den sympathischen Sänger hautnah erleben, unzählige Selfies machen und auch die eine oder andere private Frage stellen.

**News** **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto** **golfrevue** **yacht** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL  
revue revue

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN:

„Mit großer Freude schaffen wir diese ganz besonderen Augenblicke im Leben unserer Community von rund 1 Million Frauen und Männer über die Magazine, die Website, mit unseren Social-Media-Aktivitäten, den großen Aktionen bis hin zu kleinen, feinen Events wie dieser Weltpremiere. Wir danken unseren Partnern HitSquad Records, dem Hotel Imperial und Bösendorfer für diese schöne Zusammenarbeit und vor allem dem Star des Abends, Oedo Kuipers. Mehr über ihn und warum er sich keine Auszeit gegönnt hat, lesen Sie im aktuellen Heft.“

## Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 177.338, Quelle ÖAK 1. Hj. 2016 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.844.100 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA August 2016), zählt mehr als 42.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 178.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

---

## Pressekontakt

---

Assistentin des Vorsitzenden der  
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank  
Tel.: +43 1 213 12 – 6801  
E-Mail: [stank.melanie@vgn.at](mailto:stank.melanie@vgn.at)

---

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien

**News** **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

*Lust aufs* **LEBEN** **auto**  
*revue* **golfrevue** **yacht**  
*revue* **BÜHNE** **VGN** DIGITAL