

Presseinformation

28. September 2016

WOMAN DAY 2016

Am 6. Oktober heißt es: Über 70 Gutscheine an einem Tag einlösen. Können wir.

Am Donnerstag, dem 6. Oktober 2016, ist es wieder so weit – WOMAN sorgt gemeinsam mit den Partnern für ordentlich Trubel in Österreichs Einkaufsstrassen, Shoppingcentern und Onlineshops.

Österreichs größter Shopping-Erlebnistag hat jetzt schon einen Rekord gebrochen. Mit über 70 Gutscheinen erreicht der WOMAN DAY sein All-Time-High und lockt Hunderttausende Shopper in die Geschäfte.

Der Erfolg im Handel und in Webshops sorgt jährlich für Neuzugänge auf der Liste der WOMAN DAY Partner, quer durch alle Branchen. Dominierend sind natürlich die Fashion-, Kosmetik- und Schmuckbranche. Aber auch der Lebensmittelhandel, Möbel/Wohnen, Banken, die Gesundheits- und Tourismusbranche erfreuen sich an diesem umsatzstarken Tag. Erstmals sind nun auch österreichweit viele Shoppingcenter als Partner an Bord und freuen sich auf hohe Besucherzahlen.

Der WOMAN DAY wird immer größer und vielseitiger. Shopping mit allen Sinnen ist angesagt.

Der WOMAN DAY bietet in über 5.000 Stores Rabatte bis zu 50%. Das gilt natürlich nicht nur für Frauen! Alle dürfen vom WOMAN DAY profitieren, auch Kids und Männer!

Die Vorbereitungen für den nahenden WOMAN DAY laufen schon auf Hochtouren. Kräftigen Support gibt's in WOMAN, auf WOMAN.at und am POS mit Promotions und Aktionen, wie zum Beispiel dem Fixstarter Goodie Bag, das längst Kultstatus bei der Shopping-Community hat. Außerdem wird im TV, im Hörfunk, online, outdoor und auch im Print mit einem Werbewert von insgesamt rund 600.000 Euro geworben.

Pünktlich zum WOMAN DAY erscheint am 29.9. die große WOMAN DAY Ausgabe. In diesem seitenstarken Heft finden die LeserInnen alle Infos und Details zum großen Shopping-Erlebnistag und natürlich die heiß begehrten Gutscheine.

News

profil

woman

tvmedia

e-media

trend.

GUSTO

Lust aufs **LEBEN**

**auto
revue**

golfrevue

**yacht
revue**

BÜHNE

VGN DIGITAL

Mag. Maria Gruber, Head of Marketing & Business

Development WOMAN: „Der WOMAN DAY ist längst Österreichs größter Shopping-Erlebnistag und mobilisiert über unsere LeserInnen und UserInnen hinaus Hunderttausende Österreicher. Zum Herbsttermin konnten wir die Anzahl der Partner enorm steigern. Sie alle profitieren von der umfangreichen Bewerbung und Aktivierung der Shopping-Community über alle Kanäle. Zusätzlich verstärken wir die Social-Media-Aktionen und Promotions, damit auch der 6. Oktober 2016 zu einem der umsatzstärksten Tage für den Handel wird.“

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „Die aufwendige Organisation und die groß angelegte Bewerbung des WOMAN DAY sorgen für Shoppinglaune in ganz Österreich. Unsere Partner im Handel können einen der umsatzstärksten Tage des Jahres verbuchen. So gewinnen alle: Die WOMAN LeserInnen kommen in den Genuss toller Rabatte, und unsere Partner freuen sich über den Ansturm am POS und die Neukundengewinnung.“

Alle Infos zu den WOMAN DAY Partnern und die begehrten Gutscheine gibt's in der aktuellen WOMAN DAY Ausgabe – ab 29. September im Handel.

Weitere Infos auf <http://www.woman.at/womanday>

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 177.338, Quelle ÖAK 1. Hj. 2016 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.844.100 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA August 2016), zählt mehr als 42.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 178.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien

News

profil

woman

tvmedia

e-media

trend.

GUSTO

Lust aufs **LEBEN**

**auto
revue**

golfrevue

**yacht
revue**

BÜHNE

VGN DIGITAL