

EINZIGARTIGE WERBEMÖGLICHKEITEN MIT AUSTRIAN AIRLINES

ambient media

BORDKARTEN
LOUNGE SCREENS
POSTERLIGHTS
PRODUCT CORNER
INFLIGHT ENTERTAINMENT
INTERNET AN BORD
NEWSLETTER
WEBAUFTTRITTE
UND, UND,
UND

Attraktivste Werbemöglichkeiten



Austrian Airlines – Setzen Sie auf die Power einer rundum ausgezeichneten Fluglinie.

- ▶ Modernste Ausstattung: 83 Flugzeuge
- ▶ Beste Leistung: einzigartiges Service-Angebot
- ▶ 11 Millionen Passagiere – 50 % davon zwischen 30 und 50 Jahren
- ▶ 350 Flüge pro Tag
- ▶ 130 Destinationen – davon 37 in CEE
- ▶ Hochwertige Zielgruppe
- ▶ Attraktive Preise

Bordkarten-Branding

BORDKARTE/BOARDING PASS

Auf den Bordkarten von Austrian Airlines, welche an den Check-in-Schaltern sowie Check-in-Automaten in Österreich sowie einer Reihe von Außenstationen ausgegeben werden, können Sie werblich in Erscheinung treten.

€ 47.500,- / 4 Mio. Stk.



Laufzeit: 6 Monate

Format: 153 x 82 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

Dateiformat: PDF/EPS,
300-dpi-Farbraum: CMYK

Eine auf den Tag genaue
Terminisierung des
Erscheinungsdatums
und der Laufzeit ist
nicht möglich.

HOMEPRINT-BORDKARTE/BOARDING PASS + BAGGAGE CONFIRMATION MAIL

Immer mehr Passagiere nutzen die Möglichkeit ihren Boarding Pass bereits vor Abflug auszudrucken.

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv auf diesem Ausdruck und reisen Sie mit den Passagieren von zu Hause bis an Ihren Zielort.

€ 19.500,-

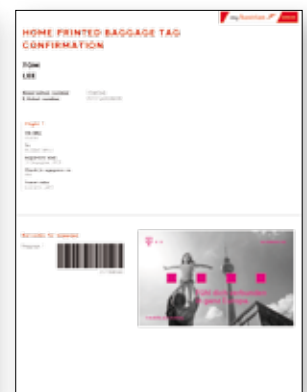
Laufzeit: 1 Monat

Format: 800 x 495 Pixel, max. 200 Kilobyte

Dateiformat: JPEG , PNG, GIF | Farbraum: RGB

Anzahl: monatlich ca. 300.000 Stk.

Homeprint-Bordkarten



Lounge Brandings

Unübersehbarer Werbeauftritt auf knapp 2.000 m² in den Austrian Airlines Business und Senator Lounges am Flughafen Wien. Ca. 600.000 Fluggäste besuchen jährlich die Lounges, das ansprechende Ambiente stützt die Werbewirkung. Es gibt jeweils eine Senator/Star Gold Lounge und eine Business Lounge im Schengen- und Non-Schengen-Bereich in Terminal 3 sowie eine Business Lounge in Terminal 2. Posterlights, Product Corner sowie zwölf Lounge Screens stehen Ihnen für Ihren starken Auftritt zur Verfügung.

POSTERLIGHT

€ 5.900.-

Laufzeit: 1 Monat

Anzahl: 3 Citylights

Frequenz: 50.000 Besucher

Format: 594 x 841 mm (A1)

12 LOUNGE SCREENS

(ohne Ton)

10 Sekunden: € 1.560.-

20 Sekunden: € 2.900.-

30 Sekunden: € 4.050.-

Laufzeit: 1 Monat

Frequenz: ca. 80 Mal pro Tag

„still picture“ oder „movie“

Bildschirmgröße: 46 Zoll

Auflösung: 1920 x 1080 Pixel

Dateiformat: JPEG, PNG, GIF bzw. MPEG

Buchungsschluss : 4 Wochen vor Ausstrahlung.

Lieferzeit: 2 Wochen vor Ausstrahlung

Preise exklusive Produktionskosten.





FOLDER PLACEMENT

Schengen- & Non-Schengen-Bereich
& Pier Ost

Preis auf Anfrage



PRODUCT CORNER

Schengenlounge

€ 6.250.-

Fläche: 8 x 3 m (24 m²)

Frequenz: ca. 32.000 Besucher im Monat

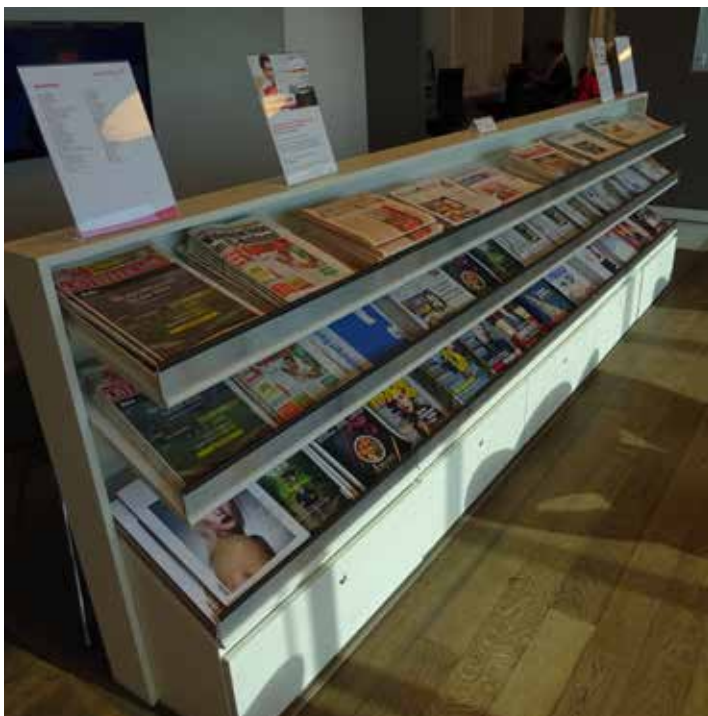
Non-Schengenlounge

€ 4.750.-

Fläche: 3 x 3 m (9 m²)

Frequenz: ca. 18.000 Besucher im Monat

Laufzeit: 1 Woche



**DISPENSER für Give-Aways/
Produktproben & Roll-Up
im Eingangsbereich**

Schengen-Lounge

€ 5.500.-

Non-Schengen-Lounge

€ 3.500.-

Laufzeit: 1 Woche

Fläche: Auf Anfrage



Ihr Spot an Bord



**200.000
Passagiere
erreichen**

EXKLUSIVSPOT VOR FILM

Exklusiver Spot unmittelbar vor Start jedes Filmes auf allen Langstreckenflügen. 11 Aircrafts (6 Boeing 767, 5 Boeing 777) auf den Strecken Bangkok, Chicago, Colombo, Havanna, Hongkong, Male, Mauritius, Miami, Peking, Los Angeles, Newark, New York, Seychellen, Shanghai, Toronto und Washington.

„movie“

Der klassische Werbespot

10 Sekunden € 3.600.-

15 Sekunden € 5.250.-

20 Sekunden € 6.800.-

30 Sekunden € 9.900.-

Buchungszeitraum: 1 Monat beginnend am Ersten jeden Monats

Buchungsschluss: 12 Wochen vor Ausstrahlung

Lieferzeit: 60 Tage vor Start

Preise exklusive Produktionskosten.

„skylines on screen“ unterliegt keiner Werbeabgabe.

skylines on screen – Bord TV



DAS INFOTAINMENT-FORMAT VON AUSTRIAN AIRLINES: SKYLINES ON SCREEN – BORD-TV

Werbliche Einschaltungen ohne Ton möglich auf allen Langstrecken von Austrian Airlines sowie in den Austrian Airlines-Lounges am Flughafen Wien.

Rund
400.000
Passagiere
erreichen

„still pictures“ oder „movie“

10 Sekunden € 2.340.-

20 Sekunden € 4.350.-

30 Sekunden € 6.075.-

Laufzeit: 2 Monate beginnend am Ersten jeden Monats

Buchungsschluss: 9 Wochen vor Ausstrahlung

Vorlaufzeit: 8 Wochen vor Ausstrahlung

Lieferzeit: 60 Tage vor Start

Preise exklusive Produktionskosten.

inflight entertainment



MOVING MAP

Platzieren Sie ein Slide in der Moving Map! Diese zeigt die aktuelle Position des Flugzeuges, ergänzt um Informationen wie Flughöhe, Temperatur, etc. Machen Sie Ihren Slide zu einem festen Bestandteil dieses Features.

- Frequenz: 200.000 Langstrecken-Passagiere/Monat
- auf jedem Screen sichtbar
- Slide erscheint 50-60x/Std
- In den Boeing 767 Strecken während des gesamten Fluges
auch auf den Monitoren im Gangbereich

€ 7.500,-

Laufzeit: 1 Monat

Buchungsschluss: 9 Wochen vor Ausstrahlung

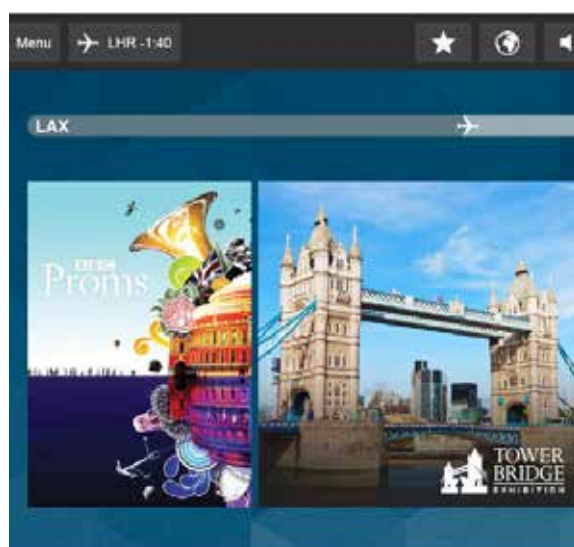
Vorlaufzeit: 8 Wochen vor Ausstrahlung

Format: 1280 x 768px

UNTERHALTUNGSSYSTEM – LANGSTRECKENFLOTTE

Werbeflächen/Widgets mit oder ohne Content auf Homescreen

Jeder der 200.000 Passagiere/Monat auf Langstreckenflügen gelangt über den Homescreen weiter zum Unterhaltungsprogramm:



Widget klassisch:

(Vergrößerung durch Anklicken)

Eine Werbefläche:

Widget 1: € 6.500,-

Widget 2: € 8.500,-

Zwei Werbeflächen:

Widget 1 + Widget 2:

€ 13.500,-

Widget klassisch mit hinterlegtem Content:

(Weiterleitung zum Content durch Anklicken)

Eine Werbefläche:

Widget 1: EUR 9.500,-

Widget 2: EUR 11.500,-

Laufzeit: 1 Monat

Vorlaufzeit: 8 Wochen vor Start

Dateiformat klassisch:

Widget 1: 320 x 466 px

(png-Standbild- blow up auf 1120 x 606 px)

Widget 2: 458 x 466 px

(png-Standbild- blow up auf 1120 x 606 px)

Dateiformat Content:

Techn. Spezifikationen zum Content: Apple Pro res Files 16:9 FHA PAL, SD bevorzugt, HD möglich, File muss progressive (de-interlaced) sein.

Dauer: 15 bis 45 Sekunden

Inhalt immer in Absprache mit Austrian Airlines

myFlyNet – Internet an Bord



500.000
Passagiere
pro Monat

AB APRIL 2017 SIND 31 AIRBUSSE MIT INTERNET AN BORD AUSGESTATTET.

Der Passagier gelangt mit seinem persönlichen mobilen Endgerät zunächst auf eine für ihn kostenlose Portalseite. Auf dieser stehen zwei verschiedene Werbeflächen zur Verfügung:

Kachel (230 x 230px)

Banner (2544 x 320px)

Jeweils auch mit Möglichkeit zur Verlinkung auf Content-Seiten (Text und Bild) oder Whitelisted Homepage.

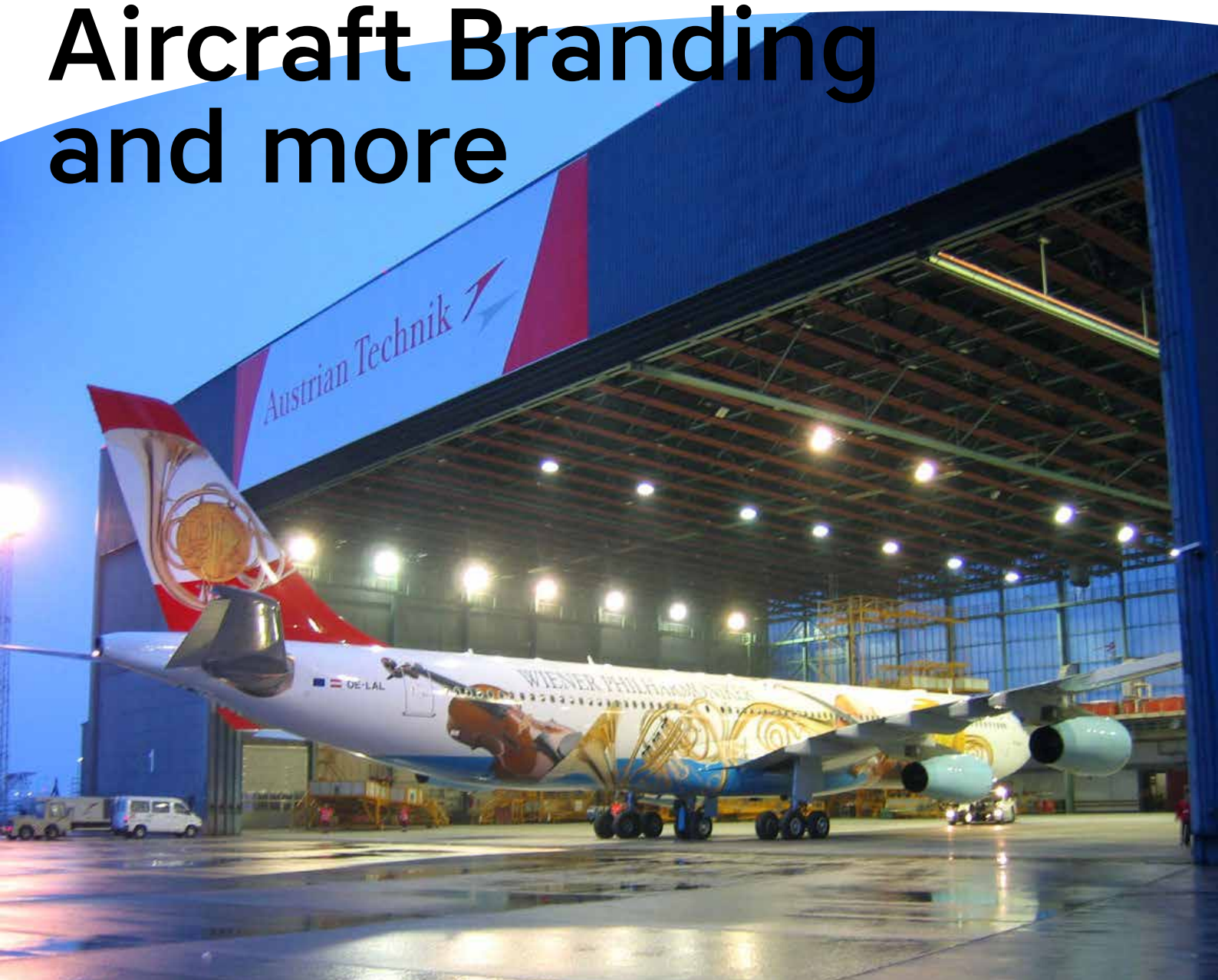
Preis auf Anfrage

Ausserdem möglich: Bereitstellung von Content-Features für Portalseite.

Preis auf Anfrage

Targeting nach Destination und Abflugort möglich.

Aircraft Branding and more



AIRCRAFT BRANDING:

Ihr Auftritt in und an den Flugzeugen der Austrian Airlines. Maximale Wirkung. Ob Teil- oder Vollbeklebung. Sie fliegen ein Jahr lang mit „Ihrem“ Flugzeug.

Preis auf Anfrage

Laufzeit: ab 1 Jahr

Format: Teil- oder Vollbeklebung

Material: hochwertige Spezialfolien

Abhängig von Flugzeugtyp und -Sujetgröße



EMBRAER-NAMENSPATRONANZ:

Geben Sie dem Flottennachwuchs einen Namen: 2017 flottet Austrian Airlines weitere Embraer 195 ein. Ein idealer Zeitpunkt um einem dieser Flugzeuge einen werbewirksamen Namen zu leihen.

Paket 1: € 40.000,-

- Wunschnamen am Flugzeugrumpf (10cm hoch)
- Logo oder Visual (52 cm x 16 cm) im Bereich der Einstiegstür
- vorgefertigte Pressemitteilung
- Berichterstattung im Bordmagazin Skylines
- Taufzeremonie

Paket 2: € 30.000,-

Name + Logo + Presseaussendung + Erwähnung im skylines.

Paket 3: € 15.000,-

Name + Presseaussendung

Dauer: 3 Jahre

Frequenz: 150.000 Passagiere und ca. 20 Mio Sichtkontakte pro Jahr/pro Flugzeug

Genehmigung durch Austrian Airlines erforderlich!





HEISSGETRÄNKEBECHER

45.000 Euro/1.500.000 Stück

(0,03 Euro/Stück)

Zeitraum: 3 – 4 Monate

Druck: bis 4c

Klischee: 1.000 Euro einmalig



BORDSERVIETTEN

35.000 Euro/2.600.000 Stück

Zeitraum: 2 – 3 Monate

Druck: 1c

Preis inklusive Klischee

KOMBIPACKET:

HEISSGETRÄNKEBECHER +

BORDSERVIETTEN

€ 60.000.-

Eine auf den Tag genaue Terminisierung des Erscheinungsdatums und der Laufzeit ist nicht möglich

Online mit myAustrian

ca. 5 Mio.
Besucher
jährlich
erreichen



**Superbanner
auf der Startseite
www.austrian.com
in Österreich**

Prominenter können Sie nicht
platziert sein!

€ 19,50.-/1.000 Pageviews

Frequenz: ca. 400.000 Visits
pro Monat (über 600.000
Pageviews pro Monat)

Format: 968 x 98 Pixel

Platzierung: unten,
auf der Österreich-Site

Dateigröße: 50 Kilobyte für GIF
& JPEG, 100 Kilobyte für Flash,
fertig angeliefert, inkl. Landingpage

Tracking Service:

Pageviews, Clickthrough-Rate

Österreich-Subseiten sowie Startseiten anderer Länder
auf Anfrage.

Laufzeit: 1 Monat

Buchungsschluss: jeweils am 10. eines Monats
für den Folgemonat

Vorlaufzeit: 1 Wochen vor Start

Superbanner auf Online-Buchungsbestätigungsseite
€ 7.900.-/Monat

Frequenz: ca. 60.000 Buchungsbestätigungen aus Österreich/Monat
 Bild: 758 x 80 Pixel
 Platzierung: unten
 Dateigröße: 50 Kilobyte für GIF, JPEG und PNG
 Buchungsschluss: jeweils am 10. eines Monats für den Folgemonat

Targeting nach Destination und Abflugort möglich.

Streckenänderung: Nein
 Namensänderung: Nein

In diesen Ländern ist bei Umbuchung und Erstattung eine Servicegebühr für Tickets tätig.

Angaben zum Freigepäck finden Sie [hier](#)

Möchten Sie Ihre Sportgeräte (z. B. Fahrräder, Skis, Golf- und Tauchausrüstung), Sonder- oder Übergepäck auf Ihre Reise mitnehmen?

Bitte denken Sie daran, dass wir aus Gründen der Beladungskapazität Sportgeräte, Sonder- und Übergepäck am Check-in nur annehmen können, wenn Sie uns zuvor darüber in Kenntnis gesetzt haben und Austrian Airlines dies für die gesamte Reise bestätigt hat. Sie können diese Art Gepäck hier registrieren: [Sportgeräte und Übergepäck](#), oder rufen Sie unseren Special Cases Desk unter +43 5 1756-1060 täglich von 8:00 Uhr bis 20:00 Uhr an. Bitte beachten Sie: für bestimmtes Sport-, Sonder- und Übergepäck können zusätzliche Gebühren fällig werden. Dies dient dazu, sicherzustellen, dass Ihr Sport-, Sonder- und Übergepäck mit Ihnen an Ihren Zielort ankommt.

THE WAY YOU CAN GIVE SOMEONE THE WORLD STAR ALLIANCE

Für Unfälle sind diese mit allen Hin- und Rückflug einschließlich sämtlicher Steuern, Kosten und Gebühren. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Geeignete Anzahl verfügbar. Fehler ausgenommen.

SPORTSDEK ZGB
 Austrian Airlines AG Office Park 2 Postfach 103 A-1100 Wien-Fachstraße www.austrian.com
 Firmensitz: Vorstand
 Österreich: Kai Kitzis
 Rechtsform: Dr. Andreas Ott
 Aktiengesellschaft Aufsichtsratsvorsitzender
 Firmenbuchnummer: 116941466

Bannerfläche im Buchungsbestätigungsmail
 (ca. 60.000 pro Monat):
€ 7.900.-/Monat

Buchungsinformation 4NYYY

Vielen Dank für Ihre Buchung!
 Bei Buchungsschluss lautet 4NYYY. Sie erhalten in Kürze eine Bestätigung per E-Mail.

Sie haben Ihre Buchung gebucht. Bitte beachten Sie: Ihre Tickets innerhalb von 24 Stunden, nachdem sich die Buchung automatisch bestätigt, / liegen Sie schon innerhalb der nächsten 24 Stunden ab, haben wir Ihre Buchung bis 2 Stunden vor Abflug. Fragen? Kontaktieren Sie unser Interne Helpdesk gerne. [Kontakt für mehr](#)

[Zur Druckansicht](#)

Flugsuche

Datum	ab / an	von / nach	Flugnummer / Flugklasse	Tarif / Buchungsklasse
← Samstag 15. März 2014	06:30 07:35	Wien München	OS 111JF Tyrolan Airways (2D)	redticket / K
→ Samstag 19. März 2014	08:15 09:30	München Wien	OS 112JF Tyrolan Airways (2D)	redticket / K

Preise

	Flugges	Steuern & Zuschläge	Reisebuchungsgebühr	Gesamt
Passagier 1 (Erwachsener)	110,00 €	35,14 €	40,00 €	155,14 €
Gesamt:				155,14 €

Passagierangaben

Passagier 1 (Erwachsener)

Name: Herr Karl Ott
 Sitzplatznummer: Bitte wählen für Ihre Sitzplätze ein 36 Stunden vor Abflug im Austrian Web Channel oder am Check-in-Schalter.

Kontaktangaben

Telefonnummer: +43 222 123
 E-Mail-Adresse: otto.karl@bawia.com
 2. Mail-Format: HTML

Bezahlung

Sie möchten bar bezahlen?
 Bitte bezahlen Sie Ihre Tickets innerhalb der nächsten 24 Stunden beim örtlichen Airport Office, nachdem sich die Buchung automatisch bestätigt. Fliegen Sie zudem innerhalb der nächsten 24 Stunden, nachdem sich Ihre Buchung bis 2 Stunden vor Abflug.

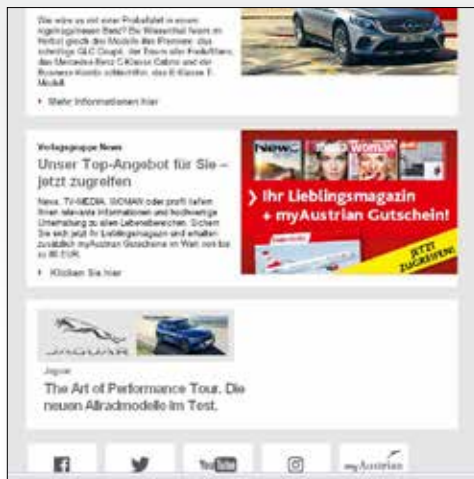
Hoch schalten, Meilen sammeln!
 Als MM Miles sammeln Sie bei Avis 5 Meilen pro Euro Umsatz, mehr-Meilen jedoch immer 500 Meilen. www.avis-ml-und-more.de

Tarifbestimmungen

Tarif / Buchungsklasse: redticket / K
 Mindestaufenthalt: Der Mindestaufenthalt beträgt 1 Nacht auf Samstag.
 Maximalaufenthalt: Der Aufenthalt muss innerhalb von 12 Monaten erfolgen.
 Umbuchung: Nein - Ein von Ihnen ausgewählter Tarif ist nicht anwendbar.
 Nichtanwendung: Nein - Ein von Ihnen ausgewählter Tarif ist nicht anwendbar.

Kombi-Paket:
Buchungsbestätigungsseite +
Buchungsbestätigungsmail
€ 12.900.-/Monat

Werben im E-Mail Newsletter



Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft prominent auf dem beliebten Newsletter von Austrian Airlines.

Versand: in Österreich 23 x p.a.

(immer am zweiten Dienstag eines Monats sowie als Wiederholung am dritten Dienstag eines Monats, keine Wiederholung im Dezember)

Buchungsschluss: 6 Wochen vor dem Versand,
Unterlagenschluss: 4 Wochen vor dem Versand

Platzierung im Content-Bereich (auf Anfrage)

Benötigte Unterlagen: Landing URL

Headline: min. 30- max. 50 Zeichen

Text: min. 100 – max. 250 Z.

Button-Text (z. B. „Klicken Sie hier“):

max. 25 Zeichen

Sujet (JPEG Bild): freigestellt,

330 x 220 Pixel, 72 dpi

Weltweit: € 27.900.- (1,1 Mio. Abonnenten)

Österreich: € 9.900.- (350.000 Abonnenten)

Andere Länder auf Anfrage

Platzierung am Ende des Newsletters

Buchungsschluss: 6 Wochen vor dem Versand

Unterlagenschluss: 4 Wochen vor dem Versand

Benötigte Unterlagen: Landing URL

Text: max. 60 Zeichen

Logo: freigestellt, 140 x max. 60 Pixel, 72 dpi

Sujet (JPEG Bild): freigestellt,

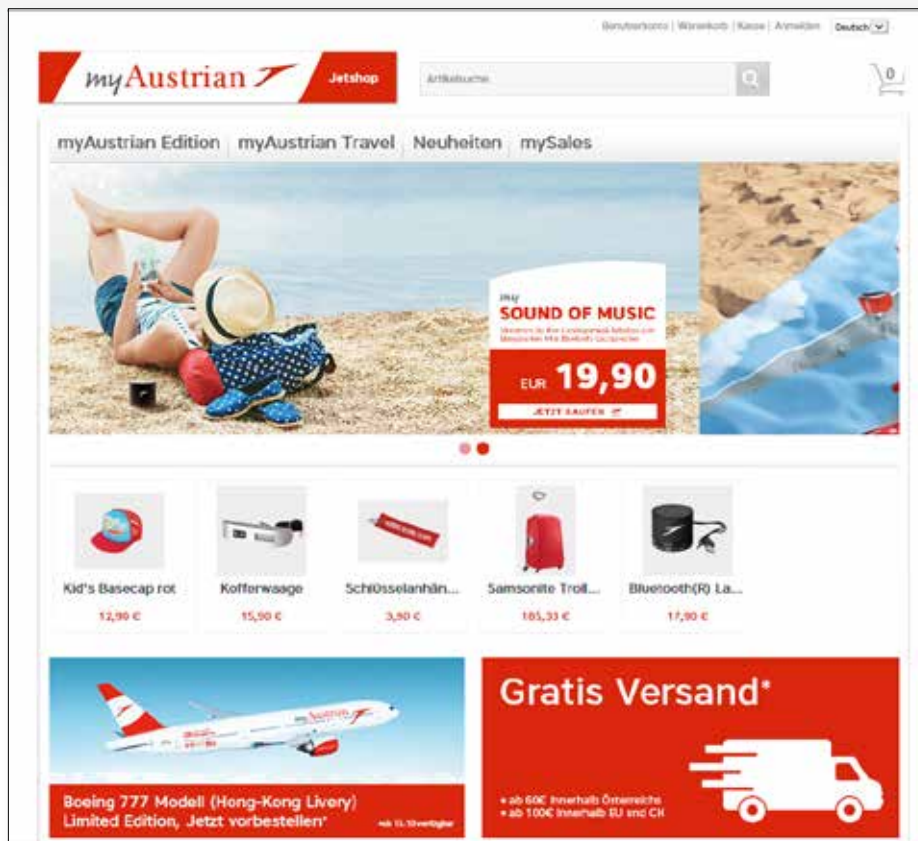
140 x max. 60 Pixel, 72 dpi

Weltweit: € 16.900.- (1,1 Mio. Abonnenten)

Österreich: € 5.900.- (350.000 Abonnenten)

Inklusive Tracking Service:
Anzahl der Adressen,
Clickthrough-Rate,
Öffnungsrate.

Werben im myAustrian Jetshop



MYAUSTRIAN JETSHOP

Über myjetshop.at können diverse Utensilien im Austrian Airlines-Design erworben werden. Die Werbeflächen auf der Startseite eignen sich speziell für Kunden aus den reise- bzw. flugaffinen Branchen.

Preis auf Anfrage

Laufzeit: 1 Monat

Werbefläche: 461 x 200 px

Dateiformat: jpg, gif, png, flash

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber- und Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe News behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe News ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe News behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe News kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe News GmbH schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

DRUCKUNTERLAGEN

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.
10. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von einer Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

BEILAGEN/BEIKLEBER/BEIHEFTER/BEILEIMER

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen, bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

VERRECHNUNG

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Unterjährige Rabatt-Anpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den kalenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

ZAHLUNG

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe News und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe News ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

HERAUSGEBER

Austrian Airlines AG, Office Park 2, Postfach 100, 1300 Wien-Flughafen, austrian.com

MEDIENINHABER

CPG The Corporate Publishing Group GmbH, Markus Wagner (Geschäftsführer/Managing Director), Albertgasse 35, 1080 Wien, skylines@cpg.at

HERSTELLER

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H. Taborstraße 1-3, 1020 Wien

skylines

Ready for Departure

Wir sind gerne für Sie da!

Markus Wagner

Geschäftsführer CPG
+43 1 4054640 - 768
m.wagner@cpg.at

Tara Sukhta

Head of Sales
+43 1 21312 - 6429
+43 676 88879 6429
sukhta.tara@vgn.at

Angela Kindermann
Projektagentur

+43 664 9222480
angela@kindermannprojektagentur.at

Mag. Roland Holstein

Projektagentur
+43 664 1212995
roland.holstein@silverserver.at

Melchior Müller

Melchior Müller Medien e.U.
+43 660 4900860
melchiorbfe.mueller@gmail.com

Mag. Evelyn Strohriegel

Head of International Sales
+43 1 21312 6304
strohriegel.evelyn@vgn.at