

DAS BORDMAGAZIN VON AUSTRIAN AIRLINES

# skylines

5

MIO. LESER

11

MIO. PASSAGIERE

130

DESTINATIONEN

100.000

AUFLAGE







## Starke Heftressorts:

### MY WORLD

Die schönsten und wichtigsten Destinationen der Welt im Blickpunkt

### MY AUSTRIA

Österreich so richtig schön erleben – mit den besten Tipps in punkto Kultur, Hotels & Kulinarik

### SKYLINES EXTRA

Ausgesuchte Sonderthemen spannend aufbereitet – top für unsere vielen Leserinnen und Leser

### MY AUSTRIAN

Alles, was Sie über Ihre Airline wissen müssen – Produktinfos, Streckennetz, Flotte und vieles mehr

# skylines erobert im myAustrian Look die ganze Welt.

Seit über 25 Jahren fliegen skylines die Herzen der Leserinnen und Leser zu. Skylines hebt auch 2017 mit spannenden Themen zu neuen Höhenflügen ab – mit faszinierenden Storys, mit einem mitreißenden Layout, mit atemberaubenden Leseraktionen.

Buchen Sie jetzt das hochwertige Reise- und Lifestyle-Magazin, das nicht nur über die Destinationen von myAustrian berichtet, sondern die ganze Welt im Auge hat.

Mit allen wichtigen Informationen für Business- und Freizeitreisende.



# Mio. Passagiere

## Kauffreudig

Die Leserinnen und Leser von skylines sind nicht nur besonders gebildet, kaufkräftig, karrierebewusst und vielseitig interessiert, sondern auch sehr kauffreudig. Weltweit unterwegs freuen sie sich über Ihre Angebote aus Bereichen wie z. B.: Aus- und Weiterbildung, exklusive Mode/Haute Couture, Fitness/Gesundheit, Fotografieren, Geld/Kapitalanlagen, Golf/Tennis, Kosmetik, Kulinarik/Gutes Essen & Trinken, Möbel/Design, Schmuck, Segeln/Yachten, Sport, Uhren ab 2.000 Euro, Urlaub/Reisen, Wein, Wellness, Wirtschaft, Wohnen & Einrichten.

\*) Laut Zielgruppenanalyse myAustrian CPM-Strategy Support/customer research, Erhebungsmethode: quantitativ, online/Computer Assisted Web Interviewing, „flugaffine“ (Wohnsitz-) ÖsterreicherInnen, eingeladene Personen 6.810 (per E-Mail), Ausschöpfungsquote 36,28 %

## Zielgruppen flugs gewinnen!

Ihre Zielgruppe der obersten Kategorie \*)

**GEBILDET**  
40 % Akademiker

**KAUFKRÄFTIG**  
HHNEK 3.300 Euro und mehr

**VIELSEITIG INTERESSIERT**  
Architektur, Ausstellungen, Museen, Oper/Klassische Konzerte, Theater, Kabarett

**KARRIEREBEWUSST**  
38 % leitende Angestellte, Geschäftsführer, Unternehmer, Vorstände, 35 % Angestellte, Beamte





**2017**  
Neu:  
Los Angeles &  
Seychellen

# 130

## Destinationen

### myAustrian trägt Ihre Werbung in die Welt hinaus!

myAustrian ist ein Botschafter und eine Visitenkarte Österreichs und mit rund 37 Destinationen in Zentral- und Osteuropa der Marktführer in dieser Region.

myAustrian fliegt mit über 80 Flugzeugen zu mehr als 130 Destinationen in Europa, Amerika, Asien und Afrika.

Der Flughafen Wien ist Heimatflughafen und Drehkreuz von myAustrian. Unter allen Fluggesellschaften, welche den Flughafen Wien ansteuern, liegt Austrian Airlines, gemessen am Passagieraufkommen, mit 49,5 % Gesamtanteil unangefochten an der Spitze.

### skylines immer auf Ihre Wünsche bedacht.

Mit dem neuen skylines wollen wir Ihnen stets die attraktivsten und aktuellsten Werbemöglichkeiten bieten – attraktive Packages, wirksame Crossover-Aktionen, einzigartige Promotions und die besten Ambient-Media-Angebote.

Zum Beispiel: Premium-Package 6x skylines buchen und einen Preisnachlass von 33,3 % erhalten!

100.000

# Auflage

## Verbreitung

In jeder Sitztasche aller myAustrian Flüge sowie in den myAustrian Lounges in Wien und Moskau

### AUFLAGE

über 100.000 Exemplare

### FREQUENZ

Sechsmal jährlich

### FORMAT

205 x 260 mm

### SPRACHE

Deutsch und Englisch

## Starke Argumente sprechen für Ihren Erfolg

Die einzigartige Lesesituation: Unsere Passagiere nützen Zeit und Muse in den myAustrian Lounges oder während des Fluges um das Magazin ungestört zu erleben. Mit dem Lesen „ihres“ Inflight-Magazins an Bord „ihrer“ Airline entsteht eine besondere Verbundenheit. Und jederzeit und überall ist skylines als e-paper auf [austrian.com](http://austrian.com) abrufbar.

## Skylines jetzt auch im CAT



3.500 Passagiere täglich – rund 1,3 Millionen Reisende jährlich – nutzen den CAT für ihre Fahrt zum oder vom Vienna International Airport. Und auch diese Reisenden können Sie ab sofort mit Ihrem Auftritt in skylines erreichen. Tag für Tag sichert Ihnen die Zusatzaufgabe in den CAT-Zügen noch mehr Kontakte!

# Anzeigentarife

	2/1 Anzeige 22.600 Euro	Abfallend*) 410 x 260 mm	
	1/1 Anzeige 11.600 Euro	Abfallend*) 205 x 260 mm	
	2/3 Anzeige 9.300 Euro	Abfallend*) 135 x 260 mm	
	1/2 Anzeige 6.800 Euro	Abfallend*) hoch 98 x 260 mm	Abfallend*) quer 205 x 130 mm
	1/3 Anzeige 5.200 Euro	Abfallend*) hoch 68 x 260 mm	Abfallend*) quer 205 x 85 mm
	1/4 Anzeige 4.000 Euro	Abfallend*) 98 x 127 mm	

## Anzeigen-Pakete

**Premium-Package:** -33,3 % bei 6 Schaltungen



**Fly-High-Package:** -25 % bei 4 Schaltungen



### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

**Bildmaterial:** Digitalvorlagen: 300-dpi-Auflösung

\*) **Überfüller:** Bei abfallenden Inseraten müssen zum Format 3 mm Beschnittzugabe ergänzt werden. Abfallende Inserate können nur unten platziert werden. Alle Angaben in mm, Breite x Höhe.

**Preise für Sonderplatzierungen:**

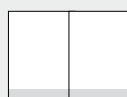
**Platzierung U4: 14.100 Euro Platzierung U2: 13.800 Euro Platzierung U3: 12.700 Euro**

**Unterlagen bitte senden an: [anzeigenproduktion@vgn.at](mailto:anzeigenproduktion@vgn.at)** (Kennzeichnung: skylines)

**Beratung und Information:** Unser Team steht Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

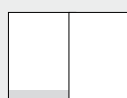
Alle Ansprechpartner, Telefonnummern und E-Mail-Adressen finden Sie auf der letzten Seite.

# Sonderwerbformen



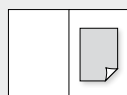
Balken auf Routemap  
5.100 Euro

Abfallend\*)  
410 x 25 mm



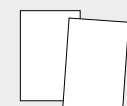
Balken auf Routemap:  
2.700 Euro

Abfallend\*)  
205 x 25 mm

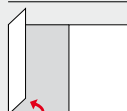


Tip-On-Cards/Sachets  
90 Euro pro 1.000 Stück

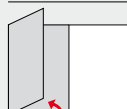
mind. 60 x 80 mm



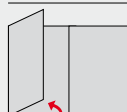
Beileimer & Beilagen  
Preise auf Anfrage



U2-Cover-Flappe 1/2-seitig  
2 Seiten 22.000 Euro



U2-Cover-Flappe  
3 Seiten 27.000 Euro



U2-Cover-Flappe  
4 Seiten 34.800 Euro

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

**Bildmaterial:** Digitalvorlagen: 300-dpi-Auflösung

\*) **Überfüller:** Bei abfallenden Inseraten müssen zum Format 3 mm Beschnittzugabe ergänzt werden. Abfallende Inserate können nur unten platziert werden. Alle Angaben in mm, Breite x Höhe.

**Preise für Sonderplatzierungen:**

**Platzierung U4: 14.100 Euro Platzierung U2: 13.800 Euro Platzierung U3: 12.700 Euro**

**Unterlagen bitte senden an: [anzeigenproduktion@vgn.at](mailto:anzeigenproduktion@vgn.at)** (Kennzeichnung: skylines)

**Beratung und Information:** Unser Team steht Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

Alle Ansprechpartner, Telefonnummern und E-Mail-Adressen finden Sie auf der letzten Seite.

# Termine 2017

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	THEMEN-SCHWERPUNKTE
<b>1/2017</b>	1.1.2017	28.11.2016	07.01.2017	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Interieur & Design, Ferienmesse
<b>2/2017</b>	1.3.2017	25.01.2017	09.02.2017	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, ISH Frankfurt, Logistik & Transport, Crafted Austria, Healthcare/Sport
<b>3/2017</b>	1.5.2017	24.03.2017	11.04.2017	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Private Banking, Taucheruhren - Special
<b>4/2017</b>	1.7.2017	26.05.2017	12.06.2017	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Healthcare
<b>5/2017</b>	1.9.2017	24.07.2017	11.08.2017	Immobilien - EXPO REAL, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Healthcare & Wellness, Rechtsanwalts-Special
<b>Sonderausgabe skylines</b>				
<b>EXPO REAL</b>	29.09.2017	08.09.2017	15.09.2017	48 Stunden München, Best of EXPO REAL
<b>6/2017</b>	1.11.2017	22.09.2017	11.10.2017	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Private Banking, XMAS Geschenketipps



#### **AUFTRAGSERTEILUNG**

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber- und Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e.V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die Verlagsgruppe News behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die Verlagsgruppe News ausgeschlossen.
- 11a. Die Verlagsgruppe News behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die Verlagsgruppe News kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.
12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der Verlagsgruppe News GmbH schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlages durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

#### **DRUCKUNTERLAGEN**

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.
10. Der Auftragnehmer hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.
11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

#### **PLATZIERUNG**

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von einer Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

#### **BEILAGEN/BEIKLEBER/BEIHEFTER/BEILEIMER**

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

#### **STORNO**

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen, bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

#### **VERRECHNUNG**

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Unterjährige Rabatt-Anpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den kalenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

#### **ZAHLUNG**

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

#### **ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der Verlagsgruppe News und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der Verlagsgruppe News ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

#### **HERAUSGEBER**

Austrian Airlines AG, Office Park 2, Postfach 100, 1300 Wien-Flughafen, austrian.com

#### **MEDIENINHABER**

CPG The Corporate Publishing Group GmbH, Markus Wagner (Geschäftsführer/Managing Director), Albertgasse 35, 1080 Wien, skylines@cpg.at

#### **HERSTELLER**

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H. Taborstraße 1-3, 1020 Wien

# skylines

## Ready for Departure

### Wir sind gerne für Sie da!

**Markus Wagner**

Geschäftsführer CPG  
+43 1 4054640 - 768  
m.wagner@cpg.at

**Tara Sukhta**

Head of Sales  
+43 1 21312 - 6429  
+43 676 88879 6429  
sukhta.tara@vgn.at

---

**Angela Kindermann**  
**Projektagentur**

+43 664 9222480  
angela@kindermannprojektagentur.at

**Mag. Roland Holstein**

Projektagentur  
+43 664 1212995  
roland.holstein@silverserver.at

**Melchior Müller**

Melchior Müller Medien e.U.  
+43 660 4900860  
melchiorbfe.mueller@gmail.com

**Mag. Evelyn Strohriegel**

Head of International Sales  
+43 1 21312 6304  
strohriegel.evelyn@vgn.at