

➤ **Preisliste 2017**

gültig ab Dezember 2016

vgn.at

News

woman

GUSTO

Lust aufs **LEBEN**

trend.

profil

tv media

emedia

auto
revue

golfrevue

yacht
revue

VGN REISEN

SPIEGEL ONLINE

GfJ e|MS
RELEVANCE MAKES THE DIFFERENCE

VGN Digital beweist Stärke am Online-Markt

19 Mio.

Visits pro Monat*

95 Mio.

Page Impressions pro Monat*

3 Mio.

Unique Clients pro Monat*

23,2 %

Reichweite aller Internetnutzer Österreichs**

* Quelle: ÖWA Basic QS 7-9 2016 + Sitestatistik
** Quelle: ÖWA Plus 2016-II

Userstruktur von VGN Digital



Quelle: ÖWA Plus 2016-II

Mediadaten der Top Portale



autorevue.at

912.433 Visits
1.601.477 Page Impressions
578.694 Unique Clients

82,4 % Männer
17,6 % Frauen
77,3 % < 50 Jahre
61,4 % ABC1 Schicht



News.at

2.642.797 Visits
41.789.117 Page Impressions
907.808 Unique Clients

48,1 % Männer
51,9 % Frauen
74,7 % < 50 Jahre
58,3 % ABC1 Schicht



profil.at

585.150 Visits
1.652.706 Page Impressions
348.306 Unique Clients

54,1 % Männer
45,9 % Frauen
77,6 % < 50 Jahre
58,1 % ABC1 Schicht



trend.at*

286.499 Visits
446.219 Page Impressions
198.201 Unique Clients

57,7 % Männer
42,3 % Frauen
73,7 % < 50 Jahre
59,1 % ABC1 Schicht



tv-media.at**

1.481.687 Visits
11.038.464 Page Impressions
315.092 Unique Clients

45,6 % Männer
54,4 % Frauen
79,8 % < 50 Jahre
57,4 % ABC1 Schicht



WOMAN.at

1.940.790 Visits
4.810.415 Page Impressions
894.246 Unique Clients

21,8 % Männer
78,2 % Frauen
80,7 % < 50 Jahre
54,9 % ABC1 Schicht

* vormals format.at ** inkl. TV MEDIA App

Displaywerbeformen



UAP (Universal Ad Package)
(Medium Rectangle, Super Banner oder Skyscraper)

RON	TKP 18,-
Gesteuert	TKP 24,-



Medium Rectangle
(300 x 250 px)

RON	TKP 25,-
Gesteuert	TKP 33,-



Sitebar / Halfpage AD
(dynamisch 1 : 2 / 300 x 600 px)

RON	TKP 39,-
Gesteuert	TKP 51,-



T-Ad (Billboard + Sitebar)*
(Billboard 960 x 250 px)
(Sitebar dynamisch 1:2)

Gesteuert	TKP 69,-
-----------	----------



Billboard*
(960 x 250 px)

RON	TKP 39,-
Gesteuert	TKP 51,-

RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter)
*auf ausgewählten Portalen; exkl. Kreationskosten

Sonderwerbformen



Fishtank*
(960 x 900 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 69,-



Videowall*
(Video hinter Content, max. 3 MB Fullscreen)

Gesteuert TKP 99,-



Advertorial
(Bild: 300 x 140 px, jpg oder gif + ca. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen Text)

RON TKP 25,-
Gesteuert TKP 33,-



Fireplace*
(960 x 100 px, 160 x 600 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 69,-

In Kombination mit:

Billboard
(960 x 250 px)

Gesteuert TKP 79,-

Fishtank
(960 x 900 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 99,-



Die Tagesreichweitenpakete verstehen sich als Werbemittelrotation innerhalb von 24 Stunden und enden, sobald die Sichtkontakte erreicht wurden.
RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); * auf ausgewählten Portalen

Männer	Frauen	Entertainment	Lifestyle	Business	Gesundheit	Genuss	Reise	Sport
 	 <i>Lust aufs</i> LEBEN 	 	 <i>Lust aufs</i> LEBEN 	 	<i>Lust aufs</i> LEBEN 	 	 	 <i>Lust aufs</i> LEBEN

Jetzt
auch mobil!*

Besuchen Sie uns
auf vgn.at

*auf verfügbaren Portalen

Mehr Power mit mobiler Werbung – Mobile Werbeformen



tv-media Smartphone App*:

- 1.119.934 Visits
- 5.144.369 PIs
- 101.357 UCs

tv-media Tablet App*:

- 167.571 Visits
- 846.069 PIs
- 21.000 UCs



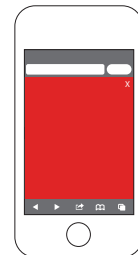
MMA Banner
(300 x 50 px, 40 kB)

Gesteuert TKP 30,-



Slideshow Ad
(300 x 250 px, max. 40 kB pro Slide)

Gesteuert TKP 60,-



Interstitial bzw. Splash Ad
(320 x 416 px, 40 kB)

Gesteuert TKP 60,-



Advertorial Teaser
(300 x 250 px, max. 40 kB)

Gesteuert TKP 50,-



Mobile Content Ad
(300 x 250 px, max. 40 kB, HTML5)

Gesteuert TKP 50,-



Cube Ad
(320 x 320 px, max. 200 kB
– für alle 4 Seiten insgesamt)

Gesteuert TKP 60,-

*Quelle: Basic Mobile QS 7-9 2016

Kontakt

Michael Drexler	Maximilian Schwinghammer	Fritz Strobl
Energie	Bauwirtschaft	Audio/Video/Foto/Optik
Finanzen	Dienstleistungen	Freizeit/Sport
Medien	Ernährung	Interessengemeinschaften
Sonstige Wirtschaftsbereiche	Getränke	Investgüter/Industriebedarf
	Handel und Versand	Kommunikation/Büro/EDV
	Haus und Garten	Kosmetik, Körperpflege
	Institutionen	Kultur
	Kraftfahrzeuge + Zubehör	Persönlicher Bedarf
		Pharmazie- u. Hausmittel
		Reinigung
		Textilien/Bekleidung
		Touristik/Gastronomie
		Verkehr und Transport

Michael Drexler, BA
 Chief Sales Officer Digital
 Telefon +43 (0)1 24520-5477
drexler.michael@vgn.at

Fritz Strobl
 Senior Media Consultant Digital
 Telefon +43 (0)1 24520-6121
strobl.fritz@vgn.at

Maximilian Schwinghammer
 Senior Media Consultant Digital
 Telefon +43 (0)1 24520-6325
schwinghammer.maximilian@vgn.at



news networkworld internetservice GmbH · A-1020 Wien · Taborstraße 1–3; Telefon +43 (0)1 245 20-0 · Telefax +43 (0)1 245 20-5440; networkworld@vgn.at · www.vgn.at