

# PREISLISTE 2017

Gültig ab 01. 01. 2017



www.tv-media.at

ÖSTERREICHS BESTES TV-MAGAZIN

# tvmedia

P.B. B. GZ 02032114 WVG NEWS GMBH TABORSTR. 1-3, 1020 WIEN  
RECHEN AN POSTFACH 100, 1350 WIEN

**Jede Woche:**  
**BESTE TIPPS**

**FÜR SERIEN UND FILME**  
Übersichtlich & umfangreich

**FÜR DOKU UND SPORT**  
Informativ & immer aktuell

**FÜR KINOHITS UND STREAMING**  
Unterhaltsam & überraschend

**HOLLYWOOD. MEDIEN. STREAMING. KINO. FERNSEHEN.**

€ 2,20

**DAS VOLLE PROGRAMM**  
für TV, Kino & Streaming!

## Inhalt:

- 1 Anzeigenpreise & Rabatte
- 2 Anzeigenformate
- 3 AD-Specials
- 4 Erscheinungstermine
- 5 Facts & Figures
- 6 Ansprechpartner

## Anzeigenpreise & Rabatte

### › Anzeigenpreise

Format	Preise
Doppelseite:	€ 33.960,-
Einzelseite:	€ 16.980,-
3/4 Seite:	€ 14.030,-
2/3 Seite:	€ 12.180,-
1/2 Seite:	€ 11.850,-
1/3 Seite:	€ 8.400,-
1/4 Seite:	€ 7.100,-
1/4 Kasten*:	€ 5.470,-

\*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt / Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

### › Premiumpplatzierung

- › Umschlagseite 2: € 20.380,-
- › Umschlagseite 2 und Seite 3: € 40.760,-
- › Umschlagseite 4: € 20.380,-

### › Zuschläge

**Sonder-/Wunschplatzierung:** 15 % auf gebuchtes Format  
**Kooperationsinserate:** 10 % auf gebuchtes Format  
 Zuschläge werden rabattiert.

### › Produktionsinformationen

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [anzeigenproduktion@tv-media.at](mailto:anzeigenproduktion@tv-media.at) sowie unter: [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

### › Frequenzrabatte

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	10 %
ab 3 Schaltungen	12 %
ab 4 Schaltungen	15 %

### › Advertorials und Gestaltungskosten

- › Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
- › Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten EUR 1.315,-** und für **Doppelseiten EUR 2.215,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

## Anzeigenformate

### › Formate

Breite x Höhe in mm

	Satzspiegel	Abfallend
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

## AD-Specials

### › Beilagen

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm / **Maximalformat:** 198 x 272 mm

Beilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 110,-
bis 40 Gramm:	€ 125,-
bis 50 Gramm:	€ 135,-
bis 60 Gramm:	€ 145,-

Regionalbeilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 120,-
bis 40 Gramm:	€ 135,-
bis 50 Gramm:	€ 145,-
bis 60 Gramm:	€ 155,-

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

### › Beihefter

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 110 x 110 mm / **Maximalformat:** 210 x 280 mm

Beihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 115,-
bis 40 Gramm:	€ 130,-
bis 50 Gramm:	€ 140,-
bis 60 Gramm:	€ 150,-

Regionalbeihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 125,-
bis 40 Gramm:	€ 140,-
bis 50 Gramm:	€ 150,-
bis 60 Gramm:	€ 160,-

Allgemein Beihefter: Verdrängung WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

### › Beilagen- & Beihefterrabatte

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe News.

Stückzahl	Rabatt
ab 1.000.000 Stk.	33 %
ab 800.000 Stk.	25 %
ab 600.000 Stk.	20 %
ab 400.000 Stk.	15 %
ab 300.000 Stk.	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter:

#### › Ab einer Schaltung von:

- › 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
- › 3 x je Magazin bei 14-tägigen Magazinen
- › 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## Aufkleber & Sachets

### › TOCs (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 160 x 190 mm

€ 85,- per Tausend

### › Sachets

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

**Gewicht:** max. 15 g / **Stärke:** max. 2 mm

€ 110,- per Tausend

### › Kleine 4-Seiter

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

ab € 95,- per Tausend

### › Booklets bis max. A5

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 148 x 210 mm

ab € 125,- per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Regionalbelegung:** € 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## Erscheinungstermine 2017

Jänner	
02/17	Mi 04.01.2017
03/17	Mi 11.01.2017
04/17	Mi 18.01.2017
05/17	Mi 25.01.2017

Februar	
06/17	Mi 01.02.2017
07/17	Mi 08.02.2017
08/17	Mi 15.02.2017
09/17	Mi 22.02.2017

März	
10/17	Mi 01.03.2017
11/17	Mi 08.03.2017
12/17	Mi 15.03.2017
13/17	Mi 22.03.2017
14/17	Mi 29.03.2017

April	
15/17	Mi 05.04.2017
16/17	Mi 12.04.2017
17/17	Mi 19.04.2017
18/17	Mi 26.04.2017

Mai	
19/17	Mi 03.05.2017
20/17	Mi 10.05.2017
21/17	Mi 17.05.2017
22/17	Mi 24.05.2017
23/17	Mi 31.05.2017

Juni	
24/17	Mi 07.06.2017
25/17	Mi 14.06.2017
26/17	Mi 21.06.2017
27/17	Mi 28.06.2017

Juli	
28/17	Mi 05.07.2017
29/17	Mi 12.07.2017
30/17	Mi 19.07.2017
31/17	Mi 26.07.2017

August	
32/17	Mi 02.08.2017
33/17	Mi 09.08.2017
34/17	Mi 16.08.2017
35/17	Mi 23.08.2017
36/17	Mi 30.08.2017

September	
37/17	Mi 06.09.2017
38/17	Mi 13.09.2017
39/17	Mi 20.09.2017
40/17	Mi 27.09.2017

Oktober	
41/17	Mi 04.10.2017
42/17	Mi 11.10.2017
43/17	Mi 18.10.2017
44/17	Mi 25.10.2017
45/17	Di 31.10.2017

November	
46/17	Mi 08.11.2017
47/17	Mi 15.11.2017
48/17	Mi 22.11.2017
49/17	Mi 29.11.2017

Dezember	
50/17	Mi 06.12.2017
51/17	Mi 13.12.2017
52/17	Mi 20.12.2017
01/18	Mi 27.12.2017

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## Facts & Figures

### TV-MEDIA Redaktion

- › **Chefredakteur**  
Hadubrand Schreibershofen
- › **Magazinteile**  
Medien, Serien, TV-Programm,  
Mediathek, Techno, Kino, Hollywood
- › **Erscheinungsweise**  
Mittwoch, wöchentlich
- › **Heftpreis**  
€ 2,20
- › **Anzeigenschluss**  
3 Wochen vor Erscheinungstermin
- › **Druckunterlagenschluss**  
2 Wochen vor Erscheinungstermin

### TV-MEDIA Mediadaten

- › **ÖAK 1. Hj. 2016**  
**Druckauflage:** 209.067 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 181.898 Exemplare  
**Verkaufte Auflage:** 176.091 Exemplare  
**Abonnenten:** 112.120
- › **MA 2015/16**  
**Leser:** 780.000  
**Reichweite:** 10,6 %  
**Kernzielgruppe:** 14 - 59 Jahre, ABC1-Schicht  
**Reichweite in Kernzielgruppe:** 10,7 %

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer  
aktuell auf [www.vgn.at/tv-media](http://www.vgn.at/tv-media)

### Verlagsdaten

- › **Verlag & Medieninhaber**  
Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien
- › **Anzeigenabteilung**  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien  
**Tel.:** +43/1/213 12 DW 6563  
**Fax:** +43/1/213 12 DW 6670  
[anzeigen@tv-media.at](mailto:anzeigen@tv-media.at)
- › **Druckunterlagen**  
[anzeigenproduktion@tv-media.at](mailto:anzeigenproduktion@tv-media.at)
- › **Redaktion**  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien
- › **Bankverbindung**  
RLB NÖ/Wien  
**IBAN-Code:** AT91 3200 0000 0006 1010  
**BIC/SWIFT:** RLNWATWW

## Ansprechpartner

### Sales Österreich

› **Katrin Jusko**

Managing Director  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6592  
 jusko.katrin@vgn.at

› **Waltraud Kosch**

Head of Sales  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6508  
 kosch.waltraud@vgn.at

› **Ing. Angela Benkö**

Head of Sales  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6566  
 benkoe.angela@vgn.at

› **Gabriele Pokorny**

Leitung Top-Shot  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6422  
 pokorny.gabriele@vgn.at  
 Anzeigenabteilung  
 Taborstraße 1-3, 1020 Wien

› **Susanne Meneder**

Sekretariat  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6563  
 meneder.susanne@vgn.at

### Zählservice & Marktforschung

› **Andrea Peter**

Leitung Zählservice &  
 Marktforschung  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6523  
 peter.andrea@vgn.at

### International Sales

› **Mag. Evelyn Strohrigel**

Leitung International Sales  
**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6304  
 strohrigel.evelyn@vgn.at

### › Repräsentanten

#### Deutschland

Gruner + Jahr AG & Co KG  
 Am Baumwall 11, 20459 Hamburg  
 Claudia Scheil  
 0049 40 37 03 29 44  
 scheil.claudia@guj.de

#### Frankreich

Adnative France  
 26, Avenue Victor Hugo,  
 F-75116 Paris  
 Florence de Moussac  
 0033 1 45 00 33 60  
 florence.demoussac@adnative.net

#### Belgien

Publicitas Media S.A.  
 Airway Park D / Lozenberg 23  
 BE-1932 Zaventem (Sint-Stevens-  
 Woluwe)  
 Sylvie Hertveldt  
 0032 2 639 84 20  
 sylvie.hertveldt@publicitas.com

#### Italien

G + J International Sales Italy SRL  
 Via Benedetto Marcello, 4  
 I-20124 Milano  
 Alessia Francesconi  
 0039 02 2052 6724  
 francesconi.alessia@guj.de

#### England

Publicitas Ltd.  
 2nd Floor  
 60 Buckingham Palace Road  
 GB-London SW1W 0RR  
 Liam O'Reilly  
 0044 203 263 6109  
 liam.oreilly@publicitas.com

#### Griechenland

Publicitas Hellas  
 4, Kastorias & Messinias Street  
 GR -15344 Gerakas  
 Hara Koutelou  
 0030 211 0129600  
 hara.koutelou@publicitas.gr

#### Japan

Tandem Inc.  
 Kyodo Bldg. 4F/Room 405,  
 7-15-5- Ginza, Chou-ku  
 Tokyo 104-0061, Japan  
 Yutaka Mogi  
 0081 3 3541 41 66  
 y.mogi@tandem-inc.com

#### Spanien

Publicitas Internacional S.A.  
 C/Fernando el Santo Nr. 24  
 E-28010 Madrid  
 Maria Navarro  
 0034 91 323 79 12  
 maria.navarro@publicitas.com

#### Schweiz

Publicitas International AG  
 Kornhausgasse 5/7  
 Postfach, CH-4002 Basel  
 Oliver Michler  
 oliver.michler@publicitas.com

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer aktuell auf [www.vgn.at/tv-media](http://www.vgn.at/tv-media)