

---

Wir suchen für den Zeitraum von 1. Februar bis inkl. 30. Juni 2017 einen

## Engagierten Praktikanten Brand & Business Development (m/w)

### VGN iHub - Die B2B- und B2C-Profis der Verlagsgruppe NEWS

---

Die VGN – Verlagsgruppe News – ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere.

#### Ihre Aufgaben

- › Kreative Unterstützung bei Brainstormings, Erarbeitung und Umsetzung maßgeschneiderter Ideen für unsere Leser/User (B2C) und Werbekunden (B2B)
- › Mitgestaltung und Umsetzung innovativer Konzeptionen von Marketingaktivitäten, Marketingaktionen, Werbemaßnahmen, Sonderwerbformen, Promotions und Advertorials für Leser/User und Werbekunden
- › Erstellung von Briefings, Präsentationen und Produktionen
- › Abwicklung von Gewinnspielen und Unterstützung bei der Umsetzung von Werbeplänen
- › Schnittstelle zu internen Serviceabteilungen (u. a. Grafik, Verkauf), externen Partnern, Lesern/Usern und Werbekunden

#### Ihr Profil

- › StudentInnen idealerweise in Werbe- bzw. Marketingausbildung (Uni/FH/Werbeakademie, etc.)
- › Erste relevante Berufserfahrung wünschenswert (Verlag, Werbeagentur, Marketingbranche, etc.)
- › Hands-on Mentalität
- › Exaktes Zeit- und Projektmanagement

---

**Wir bieten** für dieses Praktikum ein Gehalt von € 553,40 brutto/Monat.

**Bei Interesse freuen wir uns** über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto).

Verlagsgruppe News GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, z.Hd.: Frau Mary-May Banaag, M.A., E-Mail: [jobs@vgn.at](mailto:jobs@vgn.at)