

2X IM  
JAHR  
**NEU!**

## E-MEDIA LESEPROBE

# 200.000 E-MEDIA



Am 9. Juni und 10. November startet E-MEDIA ganz groß durch: mit der auflagenstarken Leseprobe, die an ausgewählte Haushalte verteilt wird. Präsentieren Sie Ihre begehrten Marken und nutzen Sie 200.000\* mal E-MEDIA für mehr Werbewpower ohne Streuverlust.

### FACTS:

- Auflage 200.000\* Stück
- Umfang 52 Seiten
- Inhalt: redaktionelle Highlights aller Ressorts
- Gewohnte E-MEDIA Qualität
- Starke Zielgruppe: 20-49 Jahre, einkommensstark\*\*
- Vertrieb: Hauszustellung an zielgruppenadäquate Haushalte

### TERMINE:

Leseprobe 01/17	
Erscheinungstermin:	9. Juni 2017
Anzeigenschluss:	19. Mai 2017
Druckunterlagenschluss:	24. Mai 2017
Leseprobe 02/17	
Erscheinungstermin:	10. November 2017
Anzeigenschluss:	20. Oktober 2017
Druckunterlagenschluss:	30. Oktober 2017

### TARIFE:

1/1 Seite	€ 10.100,-
1/2 Seite	€ 7.100,-
U2, U3, U4	€ 12.100,-
kleine Formate auf Anfrage	

### HEFTFORMAT:

210 x 280mm

200.000\*  
MAL  
E-MEDIA

Michael Vokurka  
Sales Manager  
+43/1/213 12 DW 6509  
vokurka.michael@vgn.at

Philipp Sebo  
Sales Manager  
+43/1/213 12 DW 6223  
sebo.philipp@vgn.at

Alle Tarife und Informationen für Ihre Mediaplanung auch immer aktuell auf [www.vgn.at/e-media](http://www.vgn.at/e-media)

\*Aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen. Zuschlag für Sonder- bzw. Wunschplatzierungen: +20% je Platzierung. Alle Tarife verstehen sich exklusive gesetzlicher Abgaben. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen laut [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb). Schaltungen in Extraheften, die mit dem Sonderrabatt abgerechnet werden, zählen nicht als Frequenz bei bestehenden Paketen und sind bei Vereinbarungen mit der Verlagsgruppe NEWS nicht volumensbildend.

\*\* durchschnittliches Haushaltseinkommen von € 3.047,-; Quelle: MA 2015/16