

> Preisliste 2017

gültig ab Jänner 2017

vgn.at

News

woman

GUSTO

Lust aufs LEBEN

trend.

profil

tvmedia

@media

auto
revue

golf
revue

yacht
revue

VGN REISEN

SPIEGEL ONLINE

GJ e|MS
RELEVANCE MAKES THE DIFFERENCE

VGN Digital beweist Stärke am Online-Markt

20 Mio.

Visits pro Monat*

94,5 Mio.

Page Impressions pro Monat*

3,2 Mio.

Unique Clients pro Monat*

21,7 %

Reichweite aller Internetnutzer Österreichs**

Userstruktur von VGN Digital



* Quelle: ÖWA Basic QS 10-12 2016 + Sitestatistik

** Quelle: ÖWA Plus 2016-III

Quelle: ÖWA Plus 2016-III

Mediadaten der Top Portale



autorevue.at

1.105.187 Visits
1.845.484 Page Impressions
680.862 Unique Clients

81,2 % Männer
18,8 % Frauen
75,1 % < 50 Jahre
59,9 % ABC1 Schicht



news.at

2.429.598 Visits
35.816.194 Page Impressions
870.672 Unique Clients

47,7 % Männer
52,3 % Frauen
72,2 % < 50 Jahre
58,2 % ABC1 Schicht



profil.at

550.483 Visits
1.419.355 Page Impressions
337.720 Unique Clients

56,6 % Männer
43,4 % Frauen
72,4 % < 50 Jahre
60,2 % ABC1 Schicht



trend.at*

272.714 Visits
423.427 Page Impressions
184.584 Unique Clients

58,2 % Männer
41,8 % Frauen
73,4 % < 50 Jahre
60,6 % ABC1 Schicht



tv-media.at**

1.141.896 Visits
10.166.952 Page Impressions
298.228 Unique Clients

47,9 % Männer
52,1 % Frauen
78,8 % < 50 Jahre
58,4 % ABC1 Schicht



WOMAN.at

2.203.825 Visits
5.231.212 Page Impressions
1.035.818 Unique Clients

31,6 % Männer
68,4 % Frauen
79,9 % < 50 Jahre
56,2 % ABC1 Schicht

* vormalis format.at ** inkl. TV MEDIA App

Displaywerbeformen



UAP (Universal Ad Package)
(Medium Rectangle, Super Banner und Skyscraper)

RON	TKP 18,-
Gesteuert	TKP 24,-



Medium Rectangle
(300 x 250 px)

RON	TKP 25,-
Gesteuert	TKP 33,-



Sitebar / Halfpage AD
(dynamisch 1 : 2 / 300 x 600 px)

RON	TKP 39,-
Gesteuert	TKP 51,-



T-Ad (Billboard + Sitebar)*
(Billboard 960 x 250 px)
(Sitebar dynamisch 1:2)

Gesteuert	TKP 69,-
-----------	----------



Billboard*
(960 x 250 px)

RON	TKP 39,-
Gesteuert	TKP 51,-

RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter)
*auf ausgewählten Portalen; exkl. Kreationskosten

Sonderwerbformen



Fishtank*
(960 x 900 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 69,-



Videowall*
(Video hinter Content, max. 3 MB Fullscreen)

Gesteuert TKP 99,-



Advertorial
(Bild: 300 x 140 px, jpg oder gif + ca. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen Text)

RON TKP 25,-
Gesteuert TKP 33,-



Fireplace*
(960 x 100 px, 160 x 600 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 69,-

In Kombination mit:

Billboard
(960 x 250 px)

Gesteuert TKP 79,-

Fishtank
(960 x 900 px, plus Hexadezimalcode)

Gesteuert TKP 99,-



Die Tagesreichweitenpakete verstehen sich als Werbemittelrotation innerhalb von 24 Stunden und enden, sobald die Sichtkontakte erreicht wurden.
RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); * auf ausgewählten Portalen

Mehr Power mit mobiler Werbung – Mobile Werbeformen



tv-media Smartphone App*:

- 1.505.972 Visits
- 6.866.746 Pls
- 114.581 UCs

tv-media Tablet App*:

- 229.212 Visits
- 1.165.315 Pls
- 23.934 UCs

Quelle: ÖWA Mobile Messung QS 10-12 2016 + Google Analytics



MMA Banner
(300 x 50 px, 40 kB)

TKP 30,-



Advertorial Teaser
(300 x 250 px, max. 40 kB)

TKP 50,-



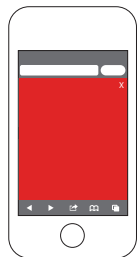
Slideshow Ad
(300 x 250 px,
max. 40 kB pro Slide)

TKP 60,-



Mobile Content Ad
(300 x 250 px,
max. 40 kB, HTML5)

TKP 50,-



**Interstitial bzw.
Splash Ad**
(320 x 416 px, 40 kB)

TKP 60,-



Cube Ad
(4 Bilder 250 x 250 px,
max. 200 kB – alle 4 Seiten)

TKP 60,-



Calendar Ad
(320 x 350 px oder 320 x 480 px
oder 728 x 90 px)

TKP 60,-

VGN Digital Videoproduktion

Redaktioneller Beitrag

Basispaket*:

- Reportage, Porträt, Making of, Tutorial
(Länge: max. 3 Minuten,
Briefing und redaktionelles Konzept
Inkl. Interviewleitfaden)
- Halber Drehtag (1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur/in in Wien)
- 1 Schnitttag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife)
- Tonmischung
- Rendering für Online
- einfache Inserts (Bauchbinden, Logos)

Basis Preis:






































































€ 2.500,-

Mögliche Zusatzkosten:

- Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus)
- Fahrkosten für Drehtermine außerhalb vom Wien
- Requisiten, Materialien (zB.: Zutaten für Kochvideos etc.)
- Mietkosten für Drehorte
- Stylisten
- Protagonisten (Schauspieler, Blogger, ...)
- usw.

* konkreter Kostenvoranschlag nach Aufwandseinschätzung

Clusterpakete

Männer	Frauen	Entertainment	Lifestyle	Business	Gesundheit	Genuss	Reise	Sport
           	              	             	                      	          	         	       	           	         

Jetzt neu:
 fotocommunity.de
 &
 wise.life
 Besuchen Sie uns
 auf vgn.at

*auf verfügbaren Portalen

Kontakt

Michael Drexler	Maximilian Schwinghammer	Fritz Strobl
Energie	Bauwirtschaft	Audio/Video/Foto/Optik
Finanzen	Dienstleistungen	Freizeit/Sport
Medien	Ernährung	Interessengemeinschaften
Sonstige Wirtschaftsbereiche	Getränke	Investgüter/Industriebedarf
	Handel und Versand	Kommunikation/Büro/EDV
	Haus und Garten	Kosmetik, Körperpflege
	Institutionen	Kultur
	Kraftfahrzeuge + Zubehör	Persönlicher Bedarf
		Pharmazie- u. Hausmittel
		Reinigung
		Textilien/Bekleidung
		Touristik/Gastronomie
		Verkehr und Transport

Michael Drexler, BA
 CSO digital
 Telefon +43 (0)1 24520-5477
drexler.michael@vgn.at

Fritz Strobl
 Senior Media Consultant Digital
 Telefon +43 (0)1 24520-6121
strobl.fritz@vgn.at

Maximilian Schwinghammer
 Senior Media Consultant Digital
 Telefon +43 (0)1 24520-6325
schwinghammer.maximilian@vgn.at



news networkworld internetservice GmbH · A-1020 Wien · Taborstraße 1–3; Telefon +43 (0)1 245 20-0 · Telefax +43 (0)1 245 20-5440; networkworld@vgn.at · www.vgn.at