

MEDIADATEN & PREISE 2017



Inhalt:

- 1 Facts & Figures
- 2 Mediadaten
- 3 Heftkonzept Print
- 4 Extras & Sonderthemen: Portfolio
- 5 Print: Tarife & Rabatte
- 6 Ad-Specials: Tarife & Beilagenrabatt
- 7 profil Digital
- 8 Digital: Tarife
- 9 Erscheinungstermine
- 10 Ansprechpartner & Verlagsdaten

Facts & Figures



- › Meinungsführer, Meinungsbildner, Topverdiener und top gebildet: DIE Eliteleser des Landes greifen wöchentlich zum unabhängigen Nachrichtenmagazin profil.



Das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs

Gründungsjahr:	1970
Herausgeber & Chefredakteur	Christian Rainer
Ressorts:	Österreich, Innenpolitik, Chronik, Wirtschaft, Ausland, Gesellschaft, Wissenschaft, Kultur
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Montag
Heftformat:	210 x 280 mm
Heftpreis:	€ 3,95
Anzeigentarife 2017:	2/1 Seiten: € 28.720,- 1/1 Seite: € 14.360,-

› Mediadaten: Print

Druckauflage:	71.100 Exemplare
Verbreitete Auflage:	75.114 Exemplare
Verkaufte Auflage:	68.383 Exemplare
AbonentInnen:	46.214

LeserInnen:	329.000
Gesamtreichweite:	4,5%
Kernzielgruppe:	AB-Schicht
Reichweite in Zielgruppe:	6,7%

Geschlecht:	Frauen: 42 % Männer: 58 %
-------------	------------------------------

Anteil AB-Schicht:	45,2%
Ø HH-Einkommen:	€ 3.530,-
Tausend-Kontakt-Preis:	€ 43,60

Quellen: ÖAK 2 Hj. 2016, MA 2016, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)
TKP-Basis: Preise 2016 ; * 2017

› Mediadaten: Digital – profil.at

Visits:	585.150
Page Impressions:	1.652.706
Unique Clients:	348.306

Geschlecht:	45,9% Frauen 54,1% Männer
Alter:	77,6% < 50 Jahre
Schicht:	58,1% ABC1

Quellen: ÖWA Basic QS 7–9/2016 & ÖWA Plus 2016-II

Newsletter	
Empfänger:	42.060
Öffnungsrate:	25 %

Quelle: Verlagsangabe, Stand Januar 2017. Schwankungsbreiten bis 5% möglich

Mediadaten

› Starke Leserschaft für starke Werbung

profil informiert Woche für Woche 353.000 Leser und überzeugt mit einer Reichweite von 4,8%. Dabei erreicht Ihre Werbung die Eliteleser Österreichs – überdurchschnittlich gebildet, kaufkräftig und treu. profil wird 3,7-mal zur Hand genommen – so werden Ihre Botschaften nachhaltig verankert.



Beste Werte in Ihren Zielgruppen

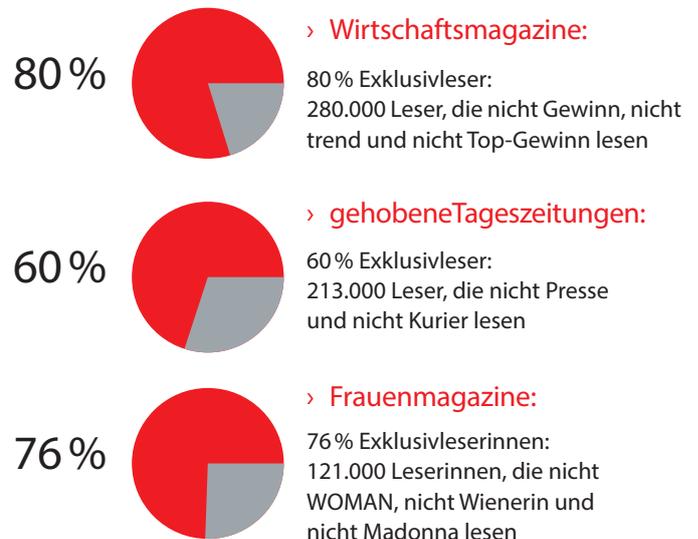
› profil-Eliteleser

	Struktur
HHNEK € 3.000,- oder mehr	58%
30 Jahre plus	85%
Matura/Universität/FH	50%
AB-Schicht	47%
Kaufkraftstufe 1-2	42%
Opinionleader	42%

› Finanzkräftige Leser erreichen

	Nettoreichweite
Der Standard	6,7%
profil	6,3%
Die Presse	5,9%
Gewinn	5,0%
trend	3,5%
Top Gewinn	2,6%

profil-Exklusivleser



Quelle: MA 15/16, Opinionleader: freie Berufe, Inhaber, Direktoren von Firmen, l.t.d./qual. Angestellte/Beamte, Selbstständige ohne MA und freie Dienstnehmer; finanzkräftige Leser: Haushaltsnettoeinkommen (HHNEK) > € 3.000,-; Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); E-Paper: ÖAK, 1. Hj. 2016, Visits: ÖWA Basic 07-09/2016, Newsletter: Stand Januar 2017 ±5%, Facebook-Fans & Videoaufrufe: Verlagsangabe

Extras & Sonderthemen: Portfolio

profil widmet sich regelmäßig in der Heftstrecke „Portfolio“ relevanten Sonderthemen. Profitieren Sie von der Möglichkeit der zielgruppengenauen Werbeplanung, und präsentieren Sie Ihr Produkt in einem optimalen Themenumfeld.



› Innovation-Extra 27. März 2017

Themen: Industrie 4.0, Innovation, Nachhaltigkeit, Forschung & Entwicklung



› Kulinarik-Extra 15. Mai 2017

Die besten Weine der zehn DAC-Regionen: Winzer, Anbaugebiete, kulinarische Köstlichkeiten



› Karriere-Extra 29. Mai 2017

Das Extra zum profil High Potential Day. Die perfekte Plattform für Ihr Employer-Branding



› Finanz-Extra 16. Oktober 2017

Themen: Veranlagung, Vorsorge, Uhren als Zeichen von Wohlstand & Wertanlage

› Portfolio-Themenübersicht 2017

Reise	09. 01. 2017	Geld, Anlage & Vorsorge IV	12. 06. 2017
Geld, Anlage & Vorsorge I	30. 01. 2017	Trends in der Gesundheitsbranche	19. 06. 2017
Energie & Umwelt I	13. 02. 2017	(Nachhaltige) Stadtentwicklung	17. 07. 2017
Aus- & Weiterbildung	27. 02. 2017	Immobilien	07. 08. 2017
Geld, Anlage & Vorsorge II	06. 03. 2017	Forschung & Zukunft – Forum Alpbach	21. 08. 2017
Auto – Genfer Autosalon	13. 03. 2017	Geld, Anlage & Vorsorge V	04. 09. 2017
Reise	20. 03. 2017	Bauen & Wohnen	11. 09. 2017
Innovation/Industrie 4.0	27. 03. 2017	Auto – Frankfurter Autosalon	18. 09. 2017
Geld, Anlage & Vorsorge III	10. 04. 2017	MBA	25. 09. 2017
KMU: Best Practice	14. 04. 2017	Reise	02. 10. 2017
Sicherheitskonzepte für Private & Unternehmen	24. 04. 2017	Energie & Umwelt II	09. 10. 2017
Reise	28. 04. 2017	Geld, Anlage & Vorsorge VI (mit Privat Banking & Uhren)	16. 10. 2017
Uhrentrends 2017	08. 05. 2017	Kulinarik – Regionalität & Saisonalität	30. 10. 2017
Kulinarik – Schwerpunkt DAC-Wein	15. 05. 2017	Transport, Logistik & Nutzfahrzeuge	06. 11. 2017
CSR	22. 05. 2017	Reise	13. 11. 2017
Karriere nach dem Studium – High Potential Day	29. 05. 2017	Best of 2017	27. 11. 2017
Green Ideas	02. 06. 2017	Nachhaltigkeit/Klima	04. 12. 2017

* geplante Themen, Änderungen vorbehalten

Print: Tarife & Rabatte

› Anzeigenpreise & Formate

Breite x Höhe in mm

Format	Satzspiegel	abfallend	Preis
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280	€ 28.700,-
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280	€ 14.360,-
3/4 Seite hoch:	138 x 250	150 x 280	€ 12.060,-
3/4 Seite quer:	185 x 185	210 x 200	€ 12.280,-
2/3 Seite hoch:	121 x 250	135 x 280	€ 10.850,-
2/3 Seite quer:	185 x 167	210 x 182	€ 10.850,-
1/2 Seite hoch:	90 x 250	104 x 280	€ 8.780,-
1/2 Seite quer:	185 x 125	210 x 140	€ 8.780,-
1/3 Seite hoch:	60 x 250	74 x 280	€ 5.860,-
1/3 Seite quer:	185 x 80	210 x 90	€ 5.860,-
1/4 Seite hoch:	43 x 250	58 x 280	€ 4.440,-
1/4 Seite quer:	185 x 60	210 x 70	€ 4.440,-
1/4 Kasten*:	90 x 125	–	€ 4.190,-

* auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt; alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

› Premiumpplatzierung

Umschlagseite 2 und Seite 3	€ 34.460,-
Seite 4 und Seite 5	€ 33.040,-
rechts neben Leserbriefen/„profile“	€ 16.530,-
links neben Leitartikel	€ 16.530,-
Umschlagseite 2	€ 16.530,-
Umschlagseite 3	€ 16.530,-
Umschlagseite 4	€ 17.250,-

› Frequenzrabatte

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahrs je Magazin und sind formatunabhängig.

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	10 %
ab 3 Schaltungen	12 %
ab 4 Schaltungen	15 %

› Zuschläge

Sonder-/Wunschplatzierung: 15 % je Platzierung auf 1/1 Seite

Kooperationsinserate: 10 % auf gebuchtes Format, Zuschläge werden rabattiert.

› Produktionsinformationen

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter anzeigenproduktion@news.at sowie auf www.vgn.at/produktionsinfos.

› Advertorials und Gestaltungskosten

- › Artdirektion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
- › Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten € 1.315,-** und für **Doppelseiten € 2.215,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News auf www.vgn.at/agb.

Ad-Specials: Tarife & Beilagenrabatt

› Beilagen

Mindestbelegung: 40.000 Stück

Mindestformat: 105 x 148 mm / Maximalformat: 198 x 272 mm

Beilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 110,-
bis 40 Gramm:	€ 125,-
bis 50 Gramm:	€ 135,-
bis 60 Gramm:	€ 145,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Regionalbeilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 120,-
bis 40 Gramm:	€ 135,-
bis 50 Gramm:	€ 145,-
bis 60 Gramm:	€ 155,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

› Beihefter

Mindestbelegung: 40.000 Stück

Mindestformat: 110 x 110 mm / Maximalformat: 210 x 280 mm

Beihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 115,-
bis 40 Gramm:	€ 130,-
bis 50 Gramm:	€ 140,-
bis 60 Gramm:	€ 150,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Regionalbeihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 125,-
bis 40 Gramm:	€ 140,-
bis 50 Gramm:	€ 150,-
bis 60 Gramm:	€ 160,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Allgemein Beihefter: Verdrängung WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnitttrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

› Beilagenrabatt

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe News.

Stückzahl	Rabatt
ab 1.000.000 Stück	33 %
ab 800.000 Stück	25 %
ab 600.000 Stück	20 %
ab 400.000 Stück	15 %
ab 300.000 Stück	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahrs unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bücher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter:

› ab einer Schaltung von

- › 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
- › 3 x je Magazin bei 14-täglichen Magazinen
- › 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News auf www.vgn.at/agb.

Aufkleber & Sachets

› TOCs (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm / Maximalformat: 160 x 190 mm

€ 85,- per Tausend

› Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm / Maximalformat: 120 x 140 mm

Gewicht: max. 15 g / Stärke: max. 2 mm

€ 110,- per Tausend

› Booklets bis maximal A5

Mindestformat: 60 x 80 mm / Maximalformat: 148 x 210 mm

ab € 125,- per Tausend

› CD in Papersleeves

Format: 125 x 125 mm

€ 135,- per Tausend

Mindestbelegung: 40.000 Stück

Mehrkosten Regionalbelegung: € 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von circa 800 bis 1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

profil Digital

› Digitale Nachrichtenwelten

Die profil-Onlineredaktion analysiert aktuelle Ereignisse und Entwicklungen aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Wissenschaft in Echtzeit. Außerdem gibt es mit der „profil shortlist“ täglich drei kurze, informative und gleichzeitig unterhaltsame Beiträge, die dazu einladen, sie auf sozialen Netzwerken zu sharen. Zusammengefasst bietet die „shortlist“ vom Look & Feel die DNA von profil, aufbereitet für das mobile Zeitalter.

› Homepage



- › 585.150 Visits
- › 1.652.706 Page Impressions
- › 348.306 Unique Clients

Quelle: ÖWA Basic QS 7-9/2016

› Bewegtbild



- › Interviews, Reportagen und die aktuelle Titelgeschichte im Gespräch zwischen Chefredaktion und Redakteur.

› E-Paper



- › Die Printausgabe gibt es auch immer aktuell als E-Paper. Auch im Kombi-Abo verfügbar.

› Newsletter

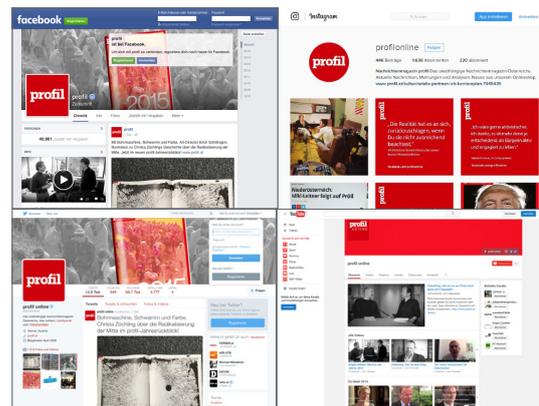
- › 42.060 Empfänger
- › Öffnungsrate 25 %
- › Versandfrequenz Di, Do & Sa

Quelle: Verlagsangabe, Stand Januar 2017



› Social Media

- › Diskussion & Interaktion in den sozialen Medien.



Digital: Tarife



> UAP (Universal Ad Package)

Medium Rectangle,
Super Banner oder Skyscraper
RON* TKP € 18,-
gesteuert TKP € 24,-



> Sitebar/Halfpage AD

Medium Rectangle
dynamisch 1:2/300 x 600 px
RON* TKP € 39,-
gesteuert TKP € 51,-



> T-Ad (Billboard + Sitebar)**

Billboard 960 x 250 px,
Sitebar dynamisch 1:2
gesteuert TKP € 69,-



> Medium Rectangle

300 x 250 px
RON* TKP € 25,-
gesteuert TKP € 33,-



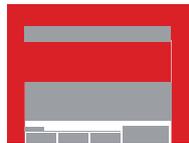
> Fishtank**

960 x 900 plus Hexadezimalcode
gesteuert TKP € 69,-



> Billboard

960 x 250 px
RON* TKP € 39,-
gesteuert TKP € 51,-



> Fireplace + Billboard

Fireplace: 960 x 250 px, 160 x 600 px,
Billboard: 960 x 250 px
plus Hexadezimalcode
gesteuert TKP € 79,-



> Videowall**

Video hinter Content,
max. 3 MB Fullscreen
gesteuert TKP € 99,-

Newsletter

> Advertorial Teaser TKP € 50,-

Empfänger	42.060
Öffnungsrate	25%

Stand: Januar 2017, Schwankungsbreiten bis 5% möglich

> Wichtige Informationen

Alle Tarife zzgl. 20% MwSt. Formate: alle Angaben in px, Breite x Höhe. Sofern nicht anders dargelegt, verstehen sich etwaige Preisangaben exklusive Gestaltungs-kosten. Die Urheber- und Verwertungsrechte für Konzepte, Layout und Text verbleiben bei der news network internetservice GmbH. Es gelten die AGB der news network internetservice GmbH: www.vgn.at/agb-vgn-digital. Detaillierte technische Richtlinien zur Werbemittelerstellung erhalten Sie auf www.vgn.at/vgn-media/displaywerbung.

* RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter)

Erscheinungstermine 2017

Januar	
01/17	Mo, 02. 01. 2017
02/17	Mo, 09. 01. 2017
03/17	Mo, 16. 01. 2017
04/17	Mo, 23. 01. 2017
05/17	Mo, 30. 01. 2017

Februar	
06/17	Mo, 06. 02. 2017
07/17	Mo, 13. 02. 2017
08/17	Mo, 20. 02. 2017
09/17	Mo, 27. 02. 2017

März	
10/17	Mo, 06. 03. 2017
11/17	Mo, 13. 03. 2017
12/17	Mo, 20. 03. 2017
13/17	Mo, 27. 03. 2017

April	
14/17	Mo, 03. 04. 2017
15/17	Mo, 10. 04. 2017
16/17	Fr, 14. 04. 2017
17/17	Mo, 24. 04. 2017
18/17	Fr, 28. 04. 2017

Mai	
19/17	Mo, 08. 05. 2017
20/17	Mo, 15. 05. 2017
21/17	Mo, 22. 05. 2017
22/17	Mo, 29. 05. 2017

Juni	
23/17	Fr, 02. 06. 2017
24/17	Mo, 12. 06. 2017
25/17	Mo, 19. 06. 2017
26/17	Mo, 26. 06. 2017

Juli	
27/17	Mo, 03. 07. 2017
28/17	Mo, 10. 07. 2017
29/17	Mo, 17. 07. 2017
30/17	Mo, 24. 07. 2017
31/17	Mo, 31. 07. 2017

August	
32/17	Mo, 07. 08. 2017
33/17	Mo, 14. 08. 2017
34/17	Mo, 21. 08. 2017
35/17	Mo, 28. 08. 2017

September	
36/17	Mo, 04. 09. 2017
37/17	Mo, 11. 09. 2017
38/17	Mo, 18. 09. 2017
39/17	Mo, 25. 09. 2017

Oktober	
40/17	Mo, 02. 10. 2017
41/17	Mo, 09. 10. 2017
42/17	Mo, 16. 10. 2017
43/17	Mo, 23. 10. 2017
44/17	Mo, 30. 10. 2017

November	
45/17	Mo, 06. 11. 2017
46/17	Mo, 13. 11. 2017
47/17	Mo, 20. 11. 2017
48/17	Mo, 27. 11. 2017

Dezember	
49/17	Mo, 04. 12. 2017
50/17	Mo, 11. 12. 2017
51/17	Mo, 18. 12. 2017
52/17 + 01/18 profil XXL	Fr, 22. 12. 2017



› **profil XXL**
22. Dezember 2017
 Der große XXL-Jahresrückblick.
 Für Ihre Anzeige im Überformat,
 aber zu gewohnten Konditionen.

Ansprechpartner & Verlagsdaten

Managing Director

- › **Mag. Markus G. Posset, MBA MSc**
Tel.: +43/1/213 12 6170
posset.markus@profil.at

Sales Österreich

- › **Mag. Engelbert Haidinger**
Senior Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6214
haidinger.engelbert@profil.at
- › **Christoph Maizner**
Senior Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6310
maizner.christoph@profil.at
- › **Daniela Sandtner**
Senior Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6457
sandtner.daniela@profil.at
- › **Christoph Gillissen**
Sales Consultant
Tel.: +43/676/888 79 6170
gillissen.christoph@profil.at

International Sales

- › **Mag.a Evelyn Strohrigel**
Leitung International Sales
Tel.: +43/1/213 12 DW 6304
strohrigel.evelyn@vgn.at

Zählservice & Marktforschung

- › **Andrea Peter**
Leitung Zählservice &
Marktforschung
Tel.: +43/1/213 12 DW 6523
peter.andrea@vgn.at

Verlagsdaten

- › **Verlag & Medieninhaber**
Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.
FN 183971 HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Anzeigenabteilung**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6175
Fax: +43/1/213 12 DW 6615
- › **Druckunterlagen**
anzeigenproduktion@profil.at
Tel.: +43/1/213 12 DW 6088
- › **Redaktion**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Bankverbindung**
RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW
- › **Anzeigenschluss**
3 Wochen vor Erscheinungstermin
- › **Druckunterlagenchluss**
2 Wochen vor Erscheinungstermin