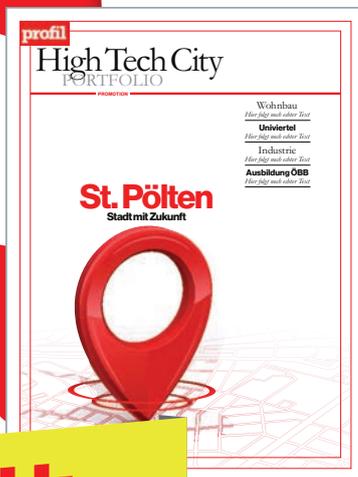


profil „portfolio“ St. Pölten

> **Das umfangreiche „portfolio“ St. Pölten** bietet in gewohnter profil-Qualität informative Themeninhalte und somit das optimale Umfeld für maximale Werbewirkung.



Ihre wertvollen Inhalte

- > **Innovation:** St. Pölten setzt auf Wachstum, auf den Ausbau moderner Angebote für Bewohner und Besucher. Architektur, Stadtplanung, Rücksicht auf die Natur und Verkehr gehen dazu Hand in Hand.
- > **Bildung:** St. Pölten hat ein reichhaltiges Bildungsangebot: Von Fachhochschulen, über wirtschaftsnahe Ausbildung bis zu Forschungseinrichtungen
- > **Infrastruktur:** St. Pölten hat zum Thema Infrastruktur viel zu bieten - Kultur, Unterhaltung, Handel und Wohnen
- > **Standort:** St. Pölten etabliert sich als hochwertiger Standort für erfolgreiche Unternehmen

NEU:
profil „portfolio“
St. Pölten
26. Juni 2017

329.000 exklusive profil-Leser

> **Eliteleser:** Erreichen Sie eine starke Leserschaft für Ihre starke Werbung.

85 %	Kernzielgruppe 30 Jahre plus
48 %	Matura/Uni/FH
47 %	Kaufkraftstufe 1-2
45 %	AB-Schicht
40 %	Opinionleader*

Facts & Figures

- Termin:** 26. Juni 2017
- Auflage:** 70.000 Exemplare
Einzelhandel, Abonnenten und Sondervertrieb
- Umfang:** 60 Seiten geplant
- Eigenes Heft:** Rücken an Rücken mit der aktuellen profil-Ausgabe eingeschweißt

Preise

1/1 Seite € 10.770,-

Umschlagsseiten:
Zuschlag auf Anfrage

Perspektive € 19.000,-
4-seitige Advertorialstrecke,
branchenexklusiv, nicht rabattierbar

Kontakt

sales@profil.at
www.vgn.at/profil