

# profil „portfolio“ Geld-Extra



**profil „portfolio“  
Geld-Extra  
23. Oktober 2017**

> **Seit mehr als 10 Jahren bietet das umfangreiche „portfolio“ Geld-Extra** in gewohnter profil-Qualität informative Themeninhalte und somit das optimale Umfeld für maximale Werbewirkung.

> **Wege zur Vermögensbildung & -sicherung:** Das Geld-Extra bietet fundierte Informationen für alle, die ihr Geld gewinnbringend investieren wollten: Von Vorsorge- und Anlagethemen bis hin zu Berichten über Uhren als Zeichen von Wohlstand und als besondere Wertanlage.

## 329.000 exklusive profil-Leser

> **Eliteleser:** Finanzkräftig, höchst gebildet und beruflich erfolgreich

85 %	Kernzielgruppe 30 Jahre plus
48 %	Matura/Uni/FH
47 %	Kaufkraftstufe 1–2
45 %	AB-Schicht
40 %	Opinionleader

## Facts & Figures

- Termin:** 23. Oktober 2017
- Auflage:** 75.000 Exemplare\*
- Umfang:** ca. 60 Seiten
- Eigenes Heft:** Rücken an Rücken mit der aktuellen profil-Ausgabe eingeschweißt

## Preise

- 1/1 Seite € 14.360,-**  
**Umschlagsseiten:**  
Zuschlag auf Anfrage
- Perspektive € 19.000,-**  
4-seitige Advertorialstrecke,  
branchenexklusiv, nicht rabattierbar

Quelle: MA 2016, Strukturwerte, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)  
Opinionleader: freie Berufe, Inhaber, Direktoren von Firmen, It./qual. Angestellte/Beamte, Selbstständige ohne MA und freie Dienstnehmer  
\*geplante Auflage, vorbehaltlich möglicher Änderungen

# Ihre Zielgruppe mit **profil**

## Gute Gründe für Ihren profitablen Werbeauftritt

> **Hohes Finanzinteresse.** profil-Leser besitzen höchste Affinität zu allen finanzrelevanten Themen.

Finanzthemen	profil-Leser / Gesamtbevölkerung	Struktur	Affinität
Geld-, Kapitalanlage		43,0 % 35,4 %	122
Steuer/Recht		52,8 % 42,0 %	126
Wirtschaft, wirtschaftliches Geschehen		68,2 % 47,9 %	142

Informationsinteresse, Ressortinteresse: sehr interessiert, interessiert

> **Kapital im Fokus.** profil-Leser vertrauen auf Finanzprodukte bzw. weisen einen hohen Anschaffungswunsch bei verschiedenen Anlageformen auf.

Kapitalanlage	profil-Leser / Gesamtbevölkerung	Struktur	Affinität
Fonds		33,7 % 23,2 %	145
Festverzinsliche Wertpapiere		25,1 % 15,5 %	161
Aktien		26,8 % 15,6 %	172

pers. Besitz/Anschaffungswunsch

> **Reichweitenstark in der Finanzzielgruppe.** profil erreicht kaufkräftige LeserInnen mit Kapitalanlagewünschen

	Reichweite*
<b>profil</b>	<b>7,0 %</b>
Der Standard	7,7 %
Die Presse	6,6 %
Gewinn	5,3 %
Top Gewinn	2,8 %

Quelle: MA 2016, Strukturwerte, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)  
\*KKS 1-2, persönlicher Besitz / Anschaffungswunsch: Fonds, festverzinsliche Wertpapiere, Fonds  
Quelle: MA 2016, Strukturwerte, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)

## Ihr Kontakt

**profil Sales Team**  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
E-Mail: sales@profil.at

[www.vgn.at/profil](http://www.vgn.at/profil)