

2X IM  
JAHR  
**NEU!**

## E-MEDIA LESEPROBE

# 200.000 E-MEDIA

Michael Vokurka  
Head of Sales  
+43/1/213 12 DW 6509  
vokurka.michael@vgn.at



Am 22. Juni und 09. November startet E-MEDIA ganz groß durch:  
mit der auflagenstarken Leseprobe, die an ausgewählte Haushalte verteilt wird. Präsentieren Sie Ihre begehrten Marken und nutzen Sie 200.000\* mal E-MEDIA für mehr Werbepower ohne Streuverlust.

### FACTS:

- Auflage 200.000\* Stück
- Umfang 52 Seiten
- Inhalt: redaktionelle Highlights aller Ressorts
- Gewohnte E-MEDIA Qualität
- Starke Zielgruppe: 20-49 Jahre, einkommensstark\*\*
- Vertrieb: Hauszustellung an zielgruppenadäquate Haushalte

200.000\*  
MAL  
E-MEDIA

### TERMINE:

<b>Leseprobe 01/18</b>	
Erscheinungstermin:	22. Juni 2018
Anzeigenschluss:	01. Juni 2018
Druckunterlagenschluss:	08. Juni 2018
<b>Leseprobe 02/18</b>	
Erscheinungstermin:	09. November 2018
Anzeigenschluss:	19. Oktober 2018
Druckunterlagenschluss:	25. Oktober 2018

### TARIFE:

1/1 Seite	€ 10.400,-
1/2 Seite	€ 7.300,-
U2, U3, U4	€ 12.500,-
kleine Formate auf Anfrage	

### HEFTFORMAT:

210 x 280mm

**Alle Tarife und Informationen für Ihre Mediaplanung auch immer aktuell auf [www.vgn.at/e-media](http://www.vgn.at/e-media)**

\*Aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen. Zuschlag für Sonder- bzw. Wunschplatzierungen: +20% je Platzierung. Alle Tarife verstehen sich exklusive gesetzlicher Abgaben. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen laut [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb). Schaltungen in Extraheften, die mit dem Sonderrabatt abgerechnet werden, zählen nicht als Frequenz bei bestehenden Paketen und sind bei Vereinbarungen mit der Verlagsgruppe NEWS nicht volumensbildend.

\*\* durchschnittliches Haushaltseinkommen von € 3.455,-; Quelle: MA 2016/17