

Großauflage 2018 //

200.000
Exemplare*



Das auflagenstarke und beliebte Special

der Autorevue wird von begeisterten Autorevue-Lesern jedes Jahr sehnsüchtig erwartet. Reservieren Sie rechtzeitig einen Startplatz für Ihre Werbebotschaft in 200.000 Exemplaren, und erreichen Sie damit hoch affine und kaufkräftige Männer!
Nutzen Sie dieses Special für Ihre starken Marken.

Perfektes redaktionelles Werbeumfeld //

Die Autorevue Großauflage bringt auch Ihre Werbebotschaft mit hochwertigen redaktionellen Inhalten auf Touren:

- brandaktuelle Neuigkeiten
- attraktive Coverstory & Wirtschaftsreport
- Autotests & Motorsport
- Lebensart & Featurestories
- und viel Service: Neu- und Gebrauchtwagenpreise

Ihre Werbevorteile //

- **3-fache Auflage:** im Vergleich zur regulären Autorevue
- **Top-Zielgruppe – Kernzielgruppe Autorevue:** Männer, höchste Schicht & kaufkräftig
- **bestes Werbeumfeld zum besten Preis:** zur Präsentation Ihrer aktuellen Modelle & Angebote

Wichtige Termine //

Erscheinungstermin **6. April 2018**
Anzeigenschluss **16. März 2018**
Druckunterlagenschluss **23. März 2018**

Facts & Figures //

Format **210 x 280 mm**
Auflage **200.000 Exemplare***
Vertrieb **Autorevue-Abonnenten
Geo-Marketing
Promotion-Verteilungen
Einzelhandel: im Package mit
VGN-Magazinen**

Kontakt //

Reinhold Oberegger
Tel.: +43/1/213 12 DW 6135
oberegger.reinhold@vgn.at

Dominik Weber
Tel.: +43/1/213 12 DW 6136
weber.dominik@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H.
Taborstraße 1-3, 1020 Wien
FN: 183971x, HG Wien, DVR 1016423
www.vgn.at/autorevue
www.autorevue.at

6. APRIL
2018



* Aktuelle Planung vorbehaltlich möglicher Änderungen. Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News, siehe www.vgn.at/agb.

Poleposition 2018 //



**TARIFE
2018**

Tarifblatt

| Inserate | Formate | Preis Autorevue | Spezialpreis 4a/18 Großauflage ¹ |
|----------|---|--------------------|--|
| 1/1 | 210 x 280 | 11.880,- | 16.450,- |
| 2/1 | 420 x 280 | 23.760,- | 32.900,- |
| 3/4 | hoch, 150 x 280 quer, 210 x 200 | 9.980,- | 13.820,- |
| 2/3 | hoch, 135 x 280 quer, 210 x 182 | 8.780,- | 12.160,- |
| 1/2 | hoch, 104 x 280 quer, 210 x 140 | 6.820,- | 9.370,- |
| 1/3 | hoch, 74 x 280 quer, 210 x 90 | 4.670,- | 6.420,- |
| 1/4 | hoch, 58 x 280 quer, 210 x 70 Kasten, 90 x 125 (Satzspiegel) | 3.600,- | 4.940,- |

¹ Spezialpreise zur 4a/18 Großauflage am 06.04

Heftformat: 210 x 280 mm, alle Angaben in mm, Breite x Höhe • Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten • Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 3-5 mm vom Beschnitt weg. • Bitte beachten Sie die Verschluckung im Bund von bis zu 6 mm durch die Klebebindung.

Termine 2018 //

| Ausgabe | ET | AZ | DU |
|----------------------|---------|---------|---------|
| 2/18 | 26. 01. | 05. 01. | 12. 01. |
| 3/18 | 23. 02. | 02. 02. | 09. 02. |
| 4/18 | 23. 03. | 02. 03. | 09. 03. |
| 4a/18 Großauflage | 06. 04. | 16. 03. | 23. 03. |
| 5/18 | 20. 04. | 30. 03. | 06. 04. |
| 6/18 | 25. 05. | 04. 05. | 11. 05. |
| 7/18 | 22. 06. | 01. 06. | 08. 06. |
| 8/18 | 20. 07. | 29. 06. | 06. 07. |
| 9/18 | 24. 08. | 03. 08. | 10. 08. |
| 10/18 | 21. 09. | 31. 08. | 07. 09. |
| Premium | 05. 10. | 14. 09. | 21. 09. |
| 11/18 | 25. 10. | 05. 10. | 12. 10. |
| 12/18 | 23. 11. | 02. 11. | 09. 11. |
| 1/19 | 14. 12. | 23. 11. | 30. 11. |

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Frequenzrabatte //

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

| | |
|------------------|-----|
| ab 2 Schaltungen | 10% |
| ab 3 Schaltungen | 12% |
| ab 4 Schaltungen | 15% |

Zuschläge //

Sonderformate **auf Anfrage**
Wunschplatzierung **€ 1.100,-**
Zuschläge werden rabattiert.

Kooperationsinserate:

10% Zuschlag auf gebuchtes Format

Premiumpplatzierung //

| | Autorevue | 4a/18 Großauflage |
|----------------|-----------|-------------------|
| U2, U3 | 13.660,- | 19.740,- |
| U2 und Seite 3 | 26.730,- | 37.000,- |
| U4 | 14.250,- | 19.740,- |

Produktionsinformationen:

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter anzeigenproduktion@autorevue.at und auf www.vgn.at/produktionsinfos.

Kontakt //

Reinhold Oberegger

Head of Sales
Tel.: +43/1/213 12 DW 6135
oberegger.reinhold@vgn.at

Dominik Weber

Sales Manager
Tel.: +43/1/213 12 DW 6136
weber.dominik@vgn.at