

ÖPWZ-Academy Digital Procurement Officer

Ihre Ausbildung für Digitalisierung in Einkauf & Supply Management
am Weg zur Procurement Excellence

Machen Sie Ihren Einkauf
fit für die digitale Welt!



- ▲ Wesentliche Faktoren im Digitalisierungsprozess:
Grundlagen digitaler Technologien, rechtliche Aspekte
- ▲ Potenziale des Einkaufs heben:
Unabhängig von Unternehmensgröße, Branche und ERP-System
- ▲ Anwendungen der Digitalisierung in der Einkaufsorganisation:
Durch effiziente operative Prozesse zu einem starken strategischen Einkauf
- ▲ Strategien und Methoden der Umsetzung:
Potenzialanalyse, Change Management, Business Intelligence

Digital Procurement Officer (DPO)

Die digitale Transformation findet statt und nur wer sich der Herausforderung stellt, hat reelle Chancen, sich erfolgreich auf dem volatilen Markt zu behaupten. Zu den größten Hindernissen bei der Umsetzung zählen mangelnde Qualifikationen sowie das Fehlen von Methoden und Prozessen für die digitale Transformation.

Mit dieser im deutschsprachigen Raum einzigartigen Ausbildung erwerben Sie in vier Tagen die Kompetenzen, um den Einkauf auf die digitale Ebene zu führen. Als Digital Procurement Officer (DPO) etablieren Sie den Einkauf als zentrale Schaltstelle in der Supply Chain und setzen einen entscheidenden Schritt bei der digitalen Transformation Ihres Unternehmens.

Ihr Nutzen

- Sie haben Kenntnis über die Grundlagen digitaler Technologien und Anwendungen sowie über wesentliche rechtliche Fragen.
- Sie lernen Anwendungsmöglichkeiten der Digitalisierung im strategischen und operativen Einkauf kennen.
- Sie wenden Methoden der Datennutzung in Organisation, Prozessen und Analysen an und entwickeln und realisieren digitale Strategien.
- Sie erarbeiten den Fahrplan zur konkreten Anwendung digitaler Technologien in Einkauf und Supply Management.
- Sie erfahren Best Practice Beispiele zur Digitalisierung des Einkaufs österreichischer Unternehmen.

Wer von dieser Ausbildung profitiert

- EinkaufsleiterInnen, die planen, ihre Abteilung zur Procurement Excellence in der digitalen Transformation zu führen.
- EinkäuferInnen, die anstreben, als Business Owner maßgeblich am digitalen Fortschritt beteiligt zu sein.
- Supply Chain-ManagerInnen, die den Einkauf als strategischen Business Partner in den Digitalisierungsprozess einbinden.
- Verantwortliche für die Digitalisierung im Unternehmen, die Möglichkeiten der digitalen Entwicklung im Einkauf identifizieren und einsetzen wollen.

Ihr Plus – Diplom und Leistungsnachweis



Use Case – Digitalisierung in Ihrer Einkaufsorganisation

Sie identifizieren eine konkrete Anwendung der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsbereich und erstellen ein Konzept mit Projektplan von der Potenzialanalyse bis zur Umsetzung.

Feedback und Bewertung Ihrer per E-Mail eingesandten Arbeit erfolgt durch TrainerInnen aus dem Lehrgang online mittels Webex.



Das Programm

Erster Tag | Montag

Einführung in die digitale Welt

Mag.^a Gabriela Scopp

- **Was ist eigentlich Digitalisierung?**
 - Technischer Fortschritt und Veränderungen in allen Lebensbereichen
 - Unterschiedliche Definitionen und Anwendungen
- **Neue Technologien, neue Begriffe – was bedeuten sie?**
 - Big Data, IoT, AI, Cloud, Virtual/Augmented Reality, Additive Fertigung etc.
 - Lauter “smarte” Dinge – wie smart sind sie, was können sie?

Rechtliche Fragen

Mag. Paulus Krumpel

- **Rechtliche Grundlagen im Einkauf**
 - Die rechtlichen Vorteile im Einkauf
 - Schlechte Ausgangsbasis im internationalen Bereich – was tun?
- **Vertragsabschluss in digitalen Zeiten**
 - Bestellung vs. Auftragsbestätigung
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen
 - Anwendbares Recht
 - Was gilt, wenn nichts gilt?

Der Einkauf als zentrale Schaltstelle in der Supply Chain

MMag.^a Linda Rössler

- **Rolle vs. Stellenwert des Einkaufs – ein notwendiger Paradigmenwechsel**
 - Welche Rolle spielt der Einkauf in der betrieblichen Supply Chain?
- **Duale Aufteilung**
 - Strategischer und operativer Einkauf
- **Potenzial-Analyse**
 - Was bringt Digitalisierung wo?

Zweiter Tag | Dienstag

Prozess-Schritte und Effizienzverfolgung (KPI) des operativen Einkaufs – Möglichkeiten der Automatisierung und Digitalisierung (mit interaktiven Workshops)

MMag.^a Linda Rössler

- **Bedarfs-Anforderung**
 - Bedarfsermittlung automatisch vs. manuell
 - Welcher Prozess ist für welches Produkt geeignet?
 - Freigabeverfahren für Bedarfsanforderungen
 - Sinnvolle KPIs
- **Bestellung**
 - Bestellerstellung automatisch vs. manuell
 - Bestellfreigabe
 - Nachrichtenübermittlung inkl. Vor- und Nachteile
 - Auftragsbestätigung
 - Wareneingang
 - Sinnvolle KPIs
- **Rechnungsverarbeitung**
 - Rechnungsverarbeitung automatisch vs. manuell
 - Sinnvolle KPIs
- **Generelle KPI**
 - Ebenen und Bausteine des Einkaufscontrollings
 - OTIF, Prozesszeiten
 - Rückschlüsse auf den Prozess und die Planung
- **Sonderprozesse**
 - VMI vs. Konsignation
 - Dynamic Discounting, Factoring



Das Programm

Dritter Tag | Mittwoch

Anwendungen der Digitalisierung
im strategischen Einkauf
(mit interaktiven Workshops)

MMag.^a Linda Rössler

Prozess-Schritte des strategischen Einkaufs inkl. Use Cases

- **Bedarfsanalyse und Spezifikation**
 - Spezifikation der Materialien und Dienstleistungen
 - Reporting und Datenverfügbarkeit
- **Marktanalysen**
 - Abhängig von Material- und Dienstleistungs-Spezifikation
- **Angebotseinholung und -vergleich**
 - RFQ, RFI, Ausschreibung, e-tender, Auktion etc.
- **Verhandlung, Lieferantenauswahl und Vertragsabschluss**
 - Vertragserstellung digital vs. analog
 - Vertragsdatenbank vs. Vertragsverfügbarkeit und -transparenz

Supplier Relationship Management – SRM

- **Supplier Self Service**
- **Lieferantenstrategie als Teil der Beschaffungsstrategie**
 - Lieferantenqualifizierung, -klassifizierung und -beurteilung
- **Zertifikats-Management**
- **Reklamationsmanagement**

Faktor Mensch in der Digitalisierung

Vierter Tag | Donnerstag

Digitalisierter Einkauf: Reporting, Change
Management, Darstellung des added value

MMag.^a Linda Rössler

- **Reporting – Business Intelligence**
 - Datenverfügbarkeit und -Transparenz als Voraussetzung des vernetzten Arbeitens
 - Umsatz vs. Prozessdaten
 - Softwarelösungen und Apps
 - KPI Dashboards
- **Change Management**
 - Change Management in Digitalisierungsprojekten
- **Implementierungsleitfaden**
 - Kosten-/Nutzenanalyse

Digitalisierung heute und morgen

Mag.^a Gabriela Scopp

- **Tools and Methods**
 - Welche digitalen Werkzeuge stehen dem Einkauf zur Verfügung?
 - Wer die Wahl hat, hat die Qual: Angebot neuer Technologien, Hardware, Software, Dienstleistungen
- **Best Practice**
 - Anwendungen digitaler Technologien im Einkauf aus der Praxis österreichischer Unternehmen
 - Beispiele von und für KMU und Großkonzerne
- **Future Trends**
 - Technologien der Zukunft: Robotics, Watson, Blockchain, Artificial Intelligence usw.
 - Was erwartet den Einkauf in der digitalen Welt?

„Sehr interaktiv. Man ist für die Zukunft gerüstet.“
Franz Berghammer, Fill Gesellschaft m.b.H.

Ihre ExpertInnen



Mag. Paulus Krumpel

stv. Geschäftsführer ICC Austria – Internationale Handelskammer; zuständig für die juristische Beratung rund um Außenhandel und Recht mit den Schwerpunkten internationale Vertragsgestaltung, UN-Kaufrecht, Incoterms®, Schiedsgerichtsbarkeit und internationale Wirtschaftskriminalität; Mitglied der „Commission on Commercial Law and Practice“ der International Chamber of Commerce in Paris; Autor zahlreicher Fachartikel.



MMag.ª Linda Rössler

Studienabschlüsse in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt auf Produktion, Logistik- und Umweltmanagement sowie Wirtschaft & Recht in Klagenfurt. Langjährige Berufserfahrung als Procurement Business Process Manager in Maschinenbau und Papierindustrie. Hauptschwerpunkte: Harmonisierung, Standardisierung und Automatisierung von Einkaufsprozessen, Projekt Management, SAP Roll-Outs und Schulungen.



Mag.ª Gabriela Scopp

war 20 Jahre lang als Ausführungsverantwortliche, Einkaufsleiterin und Logistikleiterin in einem internationalen IT- und Kommunikationsunternehmen tätig. Ihre Erfahrungen in dieser innovationsgetriebenen Branche ergänzt sie laufend mit Kenntnissen der Digitalisierung. 2016 gründete sie „Safe Exports e.U.“ Consulting, Training und Coaching mit Spezialisierung auf Exportkontrolle und Export Compliance. Sie ist Vorstandsvorsitzende des Forum Einkauf ÖPWZ und hält Vorträge und Seminare zu Themen in den Bereichen Einkauf sowie Export.



Termine

Jetzt
anmelden!

Montag, 16. bis Donnerstag, 19. April 2018
oder
Montag, 22. bis Donnerstag, 25. Oktober 2018
jeweils
ab 8:30 Uhr Check-In mit Begrüßungskaffee
Lehrgang von 9:00 bis 17:00 Uhr

Um ein intensives Arbeiten zu gewährleisten, ist die Anzahl der TeilnehmerInnen mit **16 Personen begrenzt**. Wir empfehlen daher eine frühzeitige Anmeldung.

Ort

ÖPWZ, 1010 Wien, Rockhgasse 6
Gerne nennen wir Ihnen Übernachtungsmöglichkeiten.
Bitte rufen Sie uns an:
Customer Service, +43 1 533 86 36-26

Teilnahmegebühr (exkl. 20 % MWSt.)

Inklusive Arbeitsunterlagen, Begrüßungskaffee,
Pausenerfrischungen, Mittagessen und ÖPWZ-Zertifikat
€ 2.250,- pro Person
€ 1.990,- für Mitglieder im Forum Einkauf



Rücktritt

Bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach werden 50 % der Teilnahmegebühr verrechnet, ab dem Tag des Lehrgangsbegins ist die volle Teilnahmegebühr zu bezahlen. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person ohne Zusatzkosten möglich.

Diplom und Leistungsnachweis

Use Case – Digitalisierung in Ihrer Einkaufsorganisation

Optional nach Abschluss der Academy.

Sie identifizieren eine konkrete Anwendung der Digitalisierung in Ihrem Arbeitsbereich und erstellen ein Konzept mit Projektplan von der Potenzialanalyse bis zur Umsetzung.

Feedback und Bewertung Ihrer per E-Mail eingesandten Arbeit erfolgt durch die TrainerInnen aus der Academy online mittels Webex. Der Online-Prüfungstermin wird nach Academy-Abschluss individuell mit Ihnen vereinbart.

Nach Ihrem erfolgreichen Prüfungsgespräch erhalten Sie das ÖPWZ-Diplom „Digital Procurement Officer“.

Prüfungsgebühr: € 265,- (exkl. 20 % MWSt.)



Rücktritt vom Prüfungsgespräch

Bis zu vier Wochen vor dem Prüfungstermin können Sie kostenlos schriftlich stornieren. Danach wird die volle Prüfungsgebühr verrechnet.

Bildungsförderung

Das ÖPWZ ist österreichweit anerkannter und zertifizierter Bildungsträger. Das Arbeitsmarktservice (AMS) sowie eine Reihe von Institutionen unterstützen die betriebliche und persönliche Qualifizierung. Informieren Sie sich über mögliche Förderungen Ihrer Aus- und Weiterbildung auf www.opwz.com.



Information

zur Organisation: Customer Service, +43 1 533 86 36-26
zum Lehrgang: Bibiane Sibera, +43 1 533 86 36-56
bibiane.sibera@opwz.com