

Wir suchen

Marketing Manager (m/w) mit Schwerpunkt trend

Die VGN – Verlagsgruppe News – ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere.

› Ihre Aufgaben

- › Konzeption und eigenständige Abwicklung von Marketingmaßnahmen, Kooperationen und Promotions
- › Planung und Umsetzung von neuen Marketing Projekten
- › Akquise und Koordination von Kooperationspartnern
- › Mediaplanung
- › Koordination und intensive Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern sowie internen Abteilungen wie Redaktion, Verkauf, Vertrieb, Grafik, Produktion & Media
- › Erarbeiten von kreativen Ideen und crossmedialen Umsetzungen
- › Budgetverantwortung sowie Nachbereitung, Auswertung und Erfolgskontrolle

Ihr Profil

- › Abgeschlossenes Studium (Uni, FH) mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit relevanter Erfahrung
- › Erfahrung im Projektmanagement und der Konzeption und Organisation von Kooperationen
- › Exzellente Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- › Organisationstalent, Teamfähigkeit und Flexibilität
- › Kreativität und Begeisterungsfähigkeit
- › Sie sind fähig unter Druck zu arbeiten und können sich auf ein dynamisches Arbeitsumfeld einstellen

Wir bieten für diese Position - entsprechend Ihrer Erfahrung und Qualifikation - ein Jahresgehalt von rund EUR 30.800,- brutto, Überzahlung möglich.

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Verlagsgruppe News GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, zHd.: Frau Katharina Kuzmanic, E-Mail: jobs@vgn.at. Als Betreff verwenden Sie bitte **Referenznummer: 2608-62**.