
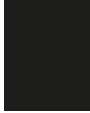






The background of the entire page is a light gray honeycomb or hexagonal pattern. The hexagons are arranged in a staggered grid, creating a textured, geometric effect.

golfrvue
Mediadaten
2018

Mediadaten 2018

Preise & Formate

	2/1	2/1 Doppelseite 460 x 300 mm (abfallend) Bei Bunddurchdruck ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite	€ 10.980,-
	1/1	1/1 Einzelseite 230 x 300 mm (abfallend)	€ 5.490,-
	2x 1/2	2x 1/2 Seite quer durchgehend 460 x 148 mm (abfallend)	€ 4.950,-
	1/2	hoch 112 x 300 mm (abfallend) quer 230 x 148 mm (abfallend)	€ 3.050,-
	1/3	hoch 74 x 300 mm (abfallend) quer 230 x 96 mm (abfallend)	€ 2.010,-
	1/4	quer* 230 x 74,5 mm (abfallend) Kasten* 112 x 148 mm (abfallend)	€ 1.690,-

Alle Formate exklusive 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

Advertorials und Gestaltungskosten

- Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
- Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten € 790,- und für Doppelseiten € 1.330,- in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt
Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB der Verlagsgruppe News auf www.vgn.at/agb.

Frequenzrabatte

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	10 %
ab 3 Schaltungen	12 %
ab 4 Schaltungen	15 %

Premiumplatzierung

Umschlagseite 2 / U2:	€ 6.290,-
Umschlagseite 3 / U3:	€ 6.290,-
Umschlagseite 4 / U4:	€ 6.590,-
Umschlagseite 2 und Seite 3 / U2 + S3:	€ 11.790,-

Zuschläge

- Sonderformate: auf Anfrage
- Wunschplatzierung: € 490,-
- Kooperationsinserate:
10 % auf gebuchtes Format
- Zuschläge werden rabattiert.

Produktionsinfos

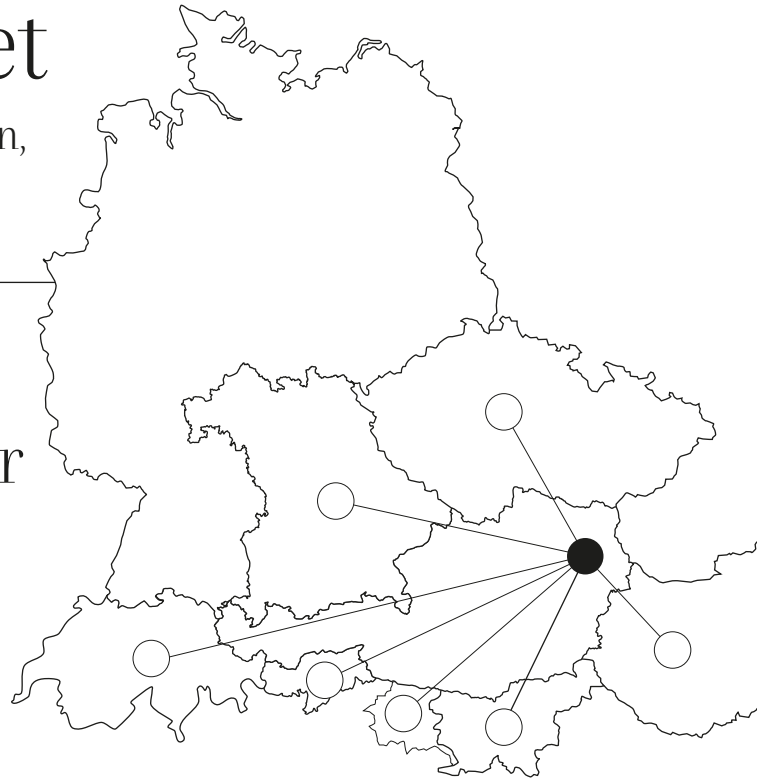
Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter:
anzeigenproduktion@golfrevue.at
sowie unter:
www.vgn.at/produktionsinfos

Online-Tarife, Sonderwerbformen und Beilagen auf Anfrage.

Mediadaten 2018

Verbreitungsgebiet

Österreich, Bayern, Südtirol, Liechtenstein, Schweiz, Ungarn, Tschechien und der gesamte Alpe-Adria-Raum



Auflage

65.000 Leserinnen & Leser

Bezahlte Groß-ABOS (Golfclubs): 11.800

Bezahlte Einzel-ABOS (direkt an den privaten Golfer): 1.100

Golfboutiquen, Hotelresorts, Kioske, Ärzte, Opinion Leader, Unique Clients gehobene Trend- & Szene-Gastronomie: 3.600

Promotion, Golfevents & Turniere, Golfshops: 3.000

Exemplare gesamt: 20.000

Erscheinungstermine

- ET 1: Montag **30. April**
- ET 2: Freitag **29. Juni**
- ET 3: Freitag **31. August**
- ET 4: Mittwoch **31. Oktober**
- ET 5: Montag **3. Dezember** – Jubiläumsausgabe „40 Jahre Golfrevue“

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Golfplätze

Verteilung an alle Golfclubs in Österreich, Bayern, Südtirol, Liechtenstein, der Schweiz und im gesamten Alpe-Adria-Raum.

Österreich:	157 Clubs
Bayern:	200 Clubs
Schweiz:	98 Clubs
Alpe-Adria:	21 Clubs
Südtirol:	7 Clubs
Gesamt:	483 Clubs

Ansprechpartner

Wolfgang Zeise

Head of Sales print & digital
Tel: +43-676-88 87 96 144
zeise.wolfgang@golfrevue.at

Gerhard Krispl Inspirations GmbH

Medienmanagement / Redaktion / Marketing
Tel: +43-699-17 840 850
gerhard@krispl.cc

www.golfrevue.at

Ein Magazin der:

VGN VERLAGSGRUPPE
NEWS

News

Lust auf **LEBEN**

profil

woman

tv media

emedia

trend.

GUSTO

**auto
revue**

**yacht
revue**

BÜHNE

VGN DIGITAL