
Wir suchen

Abo-Sales - Produktmanager (m/w)

Die VGN – Verlagsgruppe News – ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere.

Ihre Aufgaben

- › Konzeption, Umsetzung und Abstimmung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen für mehrere Magazine bzw. magazinübergreifend
- › Konzeption von Werbemitteln (inhaltliche Definition, Texte)
- › Schnittstelle zu internen und externen Partnern (z.B Grafik, Database, Mediaplanung, Produktion, Marken) in der Umsetzung der Werbemaßnahmen
- › Planung, Verfolgung und Reporting div. Abokennzahlen (z.B Auflagenzahlen) der geführten Marken und Projekte
- › Markt- und Wettbewerbsbeobachtung
- › Budgetkontrolle und –verantwortung

Ihr Profil

- › Abgeschlossene Marketing und/oder verkaufsspezifische Ausbildung mit Schwerpunkt Neukundengewinnung
- › 2 – 3 Jahre Berufserfahrung im Medien- und/oder Direct-Marketing Bereich
- › Erfahrung im Projekt- und Prozessmanagement
- › Hohe Zahlenaffinität und abteilungsübergreifendes Denken und Handeln
- › Überdurchschnittliches Engagement, zeitliche Flexibilität und hohe Belastbarkeit
- › Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Organisationstalent

Wir bieten für diese Position – entsprechend Ihrer Erfahrung und Qualifikation – ein Jahresgehalt von ca. € 35.000,- brutto, Überbezahlung möglich.

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Verlagsgruppe News GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, zHd.: Frau Sarah Kurz, E-Mail: jobs@vgn.at. Als Betreff verwenden Sie bitte **Referenznummer: 2608-11**.