

# PREISLISTE 2018

Gültig ab 01. 01. 2018



www.tv-media.at

ÖSTERREICHS BESTES TV-MAGAZIN

# tvmedia

FB.B. GZ 02202114 W VO NEWS GMBH TABORSTR. 1-3, 1020 WIEN  
REIZUREN AN POSTFACH 100, 1350 WIEN

**Jede Woche:  
BESTE  
TIPPS**

**FÜR SERIEN  
UND TOP-FILME**  
Übersichtlich & umfangreich

**FÜR KINOHITS  
UND STREAMING**  
Unterhaltsam & überraschend

**FÜR DOKU  
UND SPORT**  
Informativ & aktuell

**HOLLYWOOD. MEDIEN. STREAMING. KINO. FERNSEHEN.**

**DAS VOLLE  
PROGRAMM**  
für TV, Kino & Streaming!

## Inhalt:

- 1 Anzeigenpreise & Rabatte
- 2 Anzeigenformate
- 3 AD-Specials
- 4 Erscheinungstermine
- 5 Facts & Figures
- 6 Ansprechpartner

## Anzeigenpreise & Rabatte

### › Anzeigenpreise

Format	Preise
Doppelseite:	€ 33.960,-
Einzelseite:	€ 16.980,-
3/4 Seite:	€ 14.290,-
2/3 Seite:	€ 12.390,-
1/2 Seite:	€ 11.990,-
1/3 Seite:	€ 8.490,-
1/4 Seite:	€ 7.190,-
1/4 Kasten*:	€ 5.490,-

\*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt / Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

### › Premiumpplatzierung

- › Umschlagseite 2: € 20.380,-
- › Umschlagseite 2 und Seite 3: € 40.760,-
- › Umschlagseite 4: € 20.380,-

### › Zuschläge

**Sonder-/Wunschplatzierung:** 15 % auf gebuchtes Format  
**Kooperationsinserterate:** 10 % auf gebuchtes Format  
 Zuschläge werden rabattiert.

### › Produktionsinformationen

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [anzeigenproduktion@tv-media.at](mailto:anzeigenproduktion@tv-media.at) sowie unter: [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

### › Frequenzrabatte

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	10 %
ab 3 Schaltungen	12 %
ab 4 Schaltungen	15 %

### › Advertorials und Gestaltungskosten

- › Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
- › Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten EUR 1.315,-** und für **Doppelseiten EUR 2.215,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

## Anzeigenformate

### › Formate

Breite x Höhe in mm

	Satzspiegel	Abfallend
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

## AD-Specials

### › Beilagen

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm / **Maximalformat:** 193 x 272 mm

Beilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 110,-
bis 40 Gramm:	€ 125,-
bis 50 Gramm:	€ 135,-
bis 60 Gramm:	€ 145,-

Regionalbeilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 120,-
bis 40 Gramm:	€ 135,-
bis 50 Gramm:	€ 145,-
bis 60 Gramm:	€ 155,-

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplaziert (= an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

### › Beihefter

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 110 x 110 mm / **Maximalformat:** 210 x 280 mm

Beihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 115,-
bis 40 Gramm:	€ 130,-
bis 50 Gramm:	€ 140,-
bis 60 Gramm:	€ 150,-

Regionalbeihefter	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 125,-
bis 40 Gramm:	€ 140,-
bis 50 Gramm:	€ 150,-
bis 60 Gramm:	€ 160,-

Allgemein Beihefter: Verdrängung WICHTIG! Bitte im Layout einen Freiraum von 10 mm zum seitlichen sowie 5 mm zum unteren und 5 mm zum oberen Beschnittrand lassen, da der Beihefter aufgrund der Papierverdrängung bei der Endverarbeitung bis auf eine Breite von 200 mm angeschnitten werden kann. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

### › Beilagen- & Beihefterrabatte

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der Verlagsgruppe News.

Stückzahl	Rabatt
ab 1.000.000 Stk.	33 %
ab 800.000 Stk.	25 %
ab 600.000 Stk.	20 %
ab 400.000 Stk.	15 %
ab 300.000 Stk.	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter:

#### › Ab einer Schaltung von:

- › 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
- › 3 x je Magazin bei 14-tägigen Magazinen
- › 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## Aufkleber & Sachets

### › TOCs (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 160 x 190 mm

€ 85,- per Tausend

### › Sachets

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

**Gewicht:** max. 15 g / **Stärke:** max. 2 mm

€ 110,- per Tausend

### › Kleine 4-Seiter

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

ab € 95,- per Tausend

### › Booklets bis max. A5

**Mindestformat:** 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 160 x 190 mm

ab € 125,- per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Regionalbelegung:** € 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur vor der Heftmitte auf rechter Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## Erscheinungstermine 2018

### Jänner

02/18	Di 02.01.2018
03/18	Mi 10.01.2018
04/18	Mi 17.01.2018
05/18	Mi 24.01.2018
06/18	Mi 31.01.2018

### Februar

07/18	Mi 07.02.2018
08/18	Mi 14.02.2018
09/18	Mi 21.02.2018
10/18	Mi 28.02.2018

### März

11/18	Mi 07.03.2018
12/18	Mi 14.03.2018
13/18	Mi 21.03.2018
14/18	Mi 28.03.2018

### April

15/18	Mi 04.04.2018
16/18	Mi 11.04.2018
17/18	Mi 18.04.2018
18/18	Mi 25.04.2018

### Mai

19/18	Mi 02.05.2018
20/18	Mi 09.05.2018
21/18	Mi 16.05.2018
22/18	Mi 23.05.2018
23/18	Mi 30.05.2018

### Juni

24/18	Mi 06.06.2018
25/18	Mi 13.06.2018
26/18	Mi 20.06.2018
27/18	Mi 27.06.2018

### Juli

28/18	Mi 04.07.2018
29/18	Mi 11.07.2018
30/18	Mi 18.07.2018
31/18	Mi 25.07.2018

### August

32/18	Mi 01.08.2018
33/18	Mi 08.08.2018
34/18	Di 14.08.2018
35/18	Mi 22.08.2018
36/18	Mi 29.08.2018

### September

37/18	Mi 05.09.2018
38/18	Mi 12.09.2018
39/18	Mi 19.09.2018
40/18	Mi 26.09.2018

### Oktober

41/18	Mi 03.10.2018
42/18	Mi 10.10.2018
43/18	Mi 17.10.2018
44/18	Mi 24.10.2018
45/18	Mi 31.10.2018

### November

46/18	Mi 07.11.2018
47/18	Mi 14.11.2018
48/18	Mi 21.11.2018
49/18	Mi 28.11.2018

### Dezember

50/18	Mi 05.12.2018
51/18	Mi 12.12.2018
52/18	Mi 19.12.2018
01/19	Mo 24.12.2018
02/19	Mo 31.12.2018

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## Facts & Figures

### TV-MEDIA Redaktion

- › **Chefredakteur**  
Hadubrand Schreibershofen
- › **Magazinteile**  
Medien, Serien, TV-Programm,  
Techno, Mediathek, Kino, Hollywood
- › **Erscheinungsweise**  
Mittwoch, wöchentlich
- › **Heftpreis**  
€ 2,40
- › **Anzeigenschluss**  
3 Wochen vor Erscheinungstermin
- › **Druckunterlagenschluss**  
2 Wochen vor Erscheinungstermin

### TV-MEDIA Mediadaten

- › **ÖAK 2. Hj. 2017**  
**Druckauflage:** 196.288 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 173.370 Exemplare  
**Verkaufte Auflage:** 170.095 Exemplare  
davon E-Paper: 3.043  
**Abonnenten:** 109.958  
davon E-Paper: 2.841
- › **MA 2017**  
**Leser:** 658.000  
**Reichweite:** 8,8 %  
**Kernzielgruppe:** 25+ Jahre, ABC1-Schicht  
**Reichweite in Kernzielgruppe:** 9,5 %

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer  
aktuell auf [www.vgn.at/tv-media](http://www.vgn.at/tv-media)

### Verlagsdaten

- › **Verlag & Medieninhaber**  
Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H.  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Anzeigenabteilung**  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
**Tel.:** +43/1/213 12 DW 6563  
**Fax:** +43/1/213 12 DW 6670  
[anzeigen@tv-media.at](mailto:anzeigen@tv-media.at)
- › **Druckunterlagen**  
[anzeigenproduktion@tv-media.at](mailto:anzeigenproduktion@tv-media.at)
- › **Redaktion**  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Bankverbindung**  
RLB NÖ/Wien  
**IBAN-Code:** AT91 3200 0000 0006 1010  
**BIC/SWIFT:** RLNWATWW

## Ansprechpartner

### Sales Österreich

› **Ing. Angela Benkö**

Head of Sales

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6566

benkoe.angela@vgn.at

› **Mitch Andric**

Sales Manager

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6420

andric.mitch@vgn.at

› **Tamara Leitner**

Sales Manager

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6319

leitner.tamara@vgn.at

› **Elisabeth Kafka, MA**

Sales Manager

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6514

kafka.elisabeth@vgn.at

› **Oliver Schaffer**

Senior Media Consultant

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6320

schaffer.oliver@vgn.at

› **Mag. Olga Schelest**

Sales Manager

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6517

schelest.olga@vgn.at

› **Susanne Meneder**

Assistenz Sales

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6563

meneder.susanne@vgn.at

› **Gabriele Pokorny**

Leitung Top-Shot

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6422

pokorny.gabriele@vgn.at

Anzeigenabteilung

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

### Zählservice & Marktforschung

› **Andrea Peter**

Leitung Zählservice &

Marktforschung

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6523

peter.andrea@vgn.at

### International Sales

› **Mag. Evelyn Strohrigel**

Leitung International Sales

**Tel.:** +43 1 213 12 DW 6304

strohrigel.evelyn@vgn.at

### › Repräsentanten

#### Deutschland

Gruner + Jahr AG & Co KG

Am Baumwall 11

DE-20459 Hamburg

Claudia Scheil

+49 40 37 03 29 44

scheil.claudia@guj.de

#### Frankreich

NewBase

42, Rue Fortuny

FR-75017 Paris

Claire Goueythieu

+33 1 53 64 88 78

claire.goueythieu@thenewbase.com

#### Belgien

NewBase

Bloomz

Lambroekstraat 5a

BE-1831 Diegem

Sandra Philippaerts

+32 2 639 84 26

sandra.philippaerts@thenewbase.com

#### Italien

G + J International Sales Italy SRL

Via Benedetto Marcello, 4

IT-20124 Milano

Alessia Francesconi

+39 02 2052 6724

francesconi.alessia@guj.de

#### UK

NewBase International Ltd

4th Floor

10 Greycoat Place

GB-London SW1P 1SB

Liam O'Reilly

+44 203 263 6100

liam.oreilly@thenewbase.com

#### Griechenland

Publicitas Hellas

4, Kastorias & Messinias Street

GR -15344 Gerakas

Hara Koutelou

+30 211 0129600

hara.koutelou@publicitas.gr

#### Japan

Tandem Inc.

Kyodo Bldg. 4F/Room 405,

7-15-5- Ginza, Chou-ku

Tokyo 104-0061, Japan

Yutaka Mogi

+81 3 3541 41 66

y.mogi@tandem-inc.com

#### Spanien

NewBase Internacional

Ibercenter

Gran Via 6, 4ta planta derecha

ES-28013 Madrid

Maria Navarro

+34 91 323 79 11

maria.navarro@thenewbase.com

#### Schweiz

NewBase

Viaduktstrasse 8, P.O. Box 3843

CH-4002 Basel

Oliver Michler

+41 58 680 92 38

oliver.michler@thenewbase.com

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer aktuell auf [www.vgn.at/tv-media](http://www.vgn.at/tv-media)