



AD SPECIALS



WARUM TV-MEDIA?

- Das reichweitenstärkste Magazin der VGN
- das **größte Abomagazin** Österreichs – 96.906 (inkl. e-paper)
- **Gesamtauflage:** 133.756* (inkl. e-paper)
- **LeserInnen:** 511.000*
- **Strukturwerte:** 49,4% Frauen/ 50,6% Männer, 52,5% ABC1-Schicht
- **6,6 Blattkontakte** / Woche = höhere Kontaktchancen
- Intensive Nutzung am **Wochenende** (Starttag SA)
- Regelmäßige Zielgruppenprojekte bieten **Umfelder** falls gewünscht
z.B. Freizeit, Reise, Streaming, Familie, Wohnen uvm.
- Riesige **TV-MEDIA Community**

511.000 LeserInnen
+ 2.466.863 Visits tv-media.at (inkl. App)
+ 35.799 Newsletter Empfänger
+ 59.463 Social Media Fans
= rund **3 Mio Bruttokontaktchancen** *

511.000
LeserInnen



*Quelle: MA 20, ÖWA Basic QS 10-12 2020, ÖAK 2.HJ 2020
Verlagsangabe Newsletter/Facebook Stand März 2021,

Fußball EM 2021

Die **Fußball-Europameisterschaft 2021** ist die 16. Ausspielung eines der bedeutendsten Turniere für Fußball-Nationalmannschaften und findet geplanterweise vom 11. Juni – 11. Juli in elf europäischen Städten sowie Baku, der Hauptstadt von Aserbaidschan, statt.

TV-MEDIA bietet als bestes TV-Magazin Österreichs laufende Berichterstattung über die spannendsten Spiele der EM in den **Ausgaben:**

02. Juni
09. Juni
16. Juni
23. Juni
30. Juni
07. Juli



Wir bieten unseren Werbepartnern viele Möglichkeiten sich innerhalb des TV-MEDIA zu präsentieren, und somit die Sport- und Fußballaffine Fan-Gemeinde zu erreichen.

Die Ideen im Überblick

- 1) BRANDING DER LAUFENDEN BERICHTERSTATTUNG EM INTRO
- 2) PRÄSENTATION DES "EM-TV" – DAS INTERESSENS TV
- 3) STÖRER IM TV-PROGRAMM – DIREKT IN DER „ZEITSCHIENE“
- 4) BRANDING DES SPIELPLAN POSTERS
- 6) PRÄSENTATION DES TV-PROGRAMM COVERS
- 7) EM EXTRA HEFT
- 8) LEPORELLO FOLDER BRANDING
- 9) REICHWEITENPAKET DIGITAL
- 10) TAGESFIXPLATZIERUNG DIGITAL
- 11) GEWINNSPIEL INTERAKTION

EM Intro 2021

Zur Fußball EM 2021 bieten wir Ihnen die Möglichkeit eine Insider-Doppelseite, gemeinsam mit der Redaktion zu präsentieren. Diese wird alle wichtigen Details zur laufenden Fußball-Weltmeisterschaft beinhalten.

Die Kosten

Branding EM Intro	1 Woche	€ 8.200,00
Branding EM Intro	6 Wochen	€ 49.200,00

Rabatt- & AP fähig

Die Vorteile

Redaktionelle Präsenz verstärkt die Glaubwürdigkeit beim Leser
Zielgruppen genaue Ansprache für die Fußball-Community
Ihre Marke wird auf der Seite mehrmals eingebunden

Erscheinungstermine:

02.06, 09.06, 16.06, 23.06, 30.06. und 07.07.2021

EM2016
Jede Woche aktuell: Dam, see reptas vitetex

EM2016
Jede Woche aktuell: Dam, see reptas vitetex

GEWINNSPIEL:
ZWEI KARTEN FÜR DAS EM-FINALE IN PARIS!

Bus. Des nobit laberio beatiorem re cores

Udca perae. Gendunt voluptatum qui aut

Beispielpartner McDonalds EM 2016

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021.

Interessen TV – EM TV2021

Sie können in Kooperation mit unserer erfahrenen TV-Redaktion eine eigene Sport EM Programmseite sponsern.

Die Vorteile

- red. Präsenz verstärkt die Glaubwürdigkeit beim Leser
- Zielgruppen genaue Ansprache für die jeweilige Thematik
- die redaktionelle Seite wird in Ihrer CI Farbe umrandet

Die Kosten

€ 8.500,00 pro Branding , nicht rabattierbar, AP fähig

Mindestfrequenz

je 1/1 Seite EM-TV in mindestens 4 aufeinanderfolgenden TV-MEDIA Ausgaben

Gestaltungskosten

Pro 1/1 für ihren Rahmen (die TV-Tipps werden von der Redaktion übernommen): € 800,00



Störer im TV-PROGRAMM

Direkt in der Zeitschiene

Das „Herz“ von TV-MEDIA sind die Doppelseiten Zeitschiene pro TV-Tag. Auf der ersten Doppelseite befinden sich alle österreichischen TV-Sender im Überblick, plus 3 der reichweitenstärksten Privatsender Österreichs.

Diese Doppelseite wird regelmäßig von all unseren Lesern genutzt und ist absolut werbefrei gestaltet. Rund um die Fußball EM bieten wir einem Partner die Möglichkeit seine Werbebotschaft direkt „um 20.15 Uhr“ zu platzieren.

Die Fußball WM hat 25 Spieltage. 22 Spieltage finden in der absoluten Prime Time statt. Diese 22 Tage können Sie nun exklusiv belegen direkt in der Zeitschiene!

Die Kosten

€ 2.780,00 pro Kästchen

Die Frequenzrabatte

- Bei 3 maliger Realisierung 10 % Rabatt
- Bei 4 maliger Realisierung 13 % Rabatt
- Bei 5 maliger Realisierung 16 % Rabatt
- Bei 6 maliger Realisierung 19 % Rabatt



MONTAG		tvmedia		21. Jänner		MO					
ORF ORF eins	ORF ORF 2	ATV	ATV	PULS 4 PULS 4	SERVUS	ORF III ORF III	OE24 OE24	RTL	RTL	RTL	PRO 7
18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...	18.00 ...
19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...	19.00 ...
20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...	20.00 ...
21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...	21.00 ...
22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...	22.00 ...
23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...	23.00 ...

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021.

Das Spielplanposter 2021

Es gibt kaum einen Fußball Fan, der keinen Spielplan besitzt!
 Akribisch werden alle Ergebnisse eingetragen und beobachtet.
 TV-MEDIA bringt in der Ausgabe am 02. Juni das große
 Spielplanposter in einer Größe von A2.

Sie können dieses Spielplanposter exklusiv branden!

Die Kosten

Vorderseite: Balken, Kästchen, Logos – genaue Präsenz und
 Größe nach Absprache

Rückseite: eigene Gestaltung möglich oder Präsentation aller
 Stadien, Fußball Favoritenteams,...

Kooperationsbeitrag € 27.900,00

DIESES AD –SPECIAL IST NICHT MEHR VERFÜGBAR



Das Layout am Beispiel Bundesligaplaner

Fußball EM Leporello



Rechtzeitig vor dem Beginn der EM 2021, bringt TV-MEDIA einen handlichen EM Folder mit allen wichtigen Spielterminen und Highlights. Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in diesem Leporellofolder, und begleiten sie somit alle Fußballbegeisterten TV-MEDIA Leser über die gesamte EM 2021!

Facts

- Format/Folder/gefaltet: 105 x 190mm
- Format/Balken: 10 x 190 mm bzw. 10 x 142,5 mm
- Platzierung: geklebt auf Seite 3, optional: auf einer exklusiven Trägerseite

Die Kosten

Kooperationsbeitrag für zwei „Headline-Balken“ € 12.990,-

Das Layout am Beispiel der Champions League 2019

DIESES AD –SPECIAL IST NICHT MEHR VERFÜGBAR

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021.

Präsentation des EM TV-Programmcovers

TV-MEDIA ist eines der umfangreichsten TV-Magazine des gesamten deutschsprachigen Raums. Nur ein Grund warum wir eines der reichweitenstärksten, und mit Abstand das größte Abomagazin des Landes sind.

Das Herz des Magazins bleibt der Programmteil mit eigenem Cover. Dieses Programmcover bietet TV-MEDIA ab sofort als eine sehr exklusive und brandneue TOP Platzierung an.

Dieses Cover können sie in Kooperation mit unserer Redaktion, rund um die Fußball WM, exklusiv branden!

Die Kosten

€ 20.380,00 pro Branding Freigabe des Chefredakteurs notwendig

Die Frequenzrabatte

Bei 2 maliger Realisierung 15 % Rabatt
 Bei 3 maliger Realisierung 25 % Rabatt



Das Layout am Beispiel Adidas

Bitte nicht stören - Türanhänger

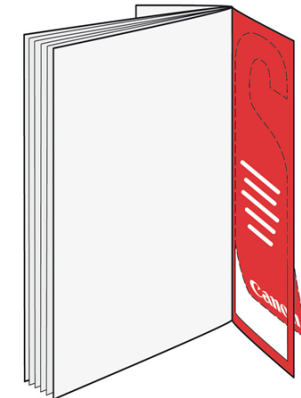
Eine Flappe wird als Erweiterung des Covers um TV- MEDIA geheftet. Die Seite 1 der Flappe wird redaktionell genutzt.

Auf der Rückseite der Coverflappe findet sich ein vorgestanzter Türhänger mit der Aufschrift:
„Bitte nicht stören – Fußballfan sieht fern!“

Eine klassische Anzeige auf der U4-Seite rundet den außergewöhnlichen und imagestarken Werbeauftritt ab.

Die Kosten

Einmaliger Kooperationsbeitrag € 49.990,00



FEVER&BBQ – übergroße Beilage

Es wird heiß!

Im Mai 2021 präsentieren wir in der Gesamtauflage von TV-MEDIA + E-MEDIA die übergroße Beilage FEVER&BBQ mit verkehrtem Hefteinstieg – hier vereinen wir die beiden Lieblings-Themen vieler Österreicher und bieten somit das perfekte Umfeld für Ihren Werbeauftritt!

Erscheinungstermine: 26.05. TV-MEDIA + 28.05. E-MEDIA

Übergroßes Format! 300x193mm

Die Kosten

1/1-Seite	€ 16.990,-
1/2-Seite	€ 11.990,-
1/4-Seite	€ 7.380,-

Die Vorteile

- Punktgenau platziert in der sportbegeisterten Entertainment Community
 - Sport (sehr interessiert, interessiert) 283.000 LeserInnen
 - Elektronik (sehr interessiert, interessiert) 263.000 LeserInnen
- Lange Behaltdauer: Ende Mai bis Mitte Juli (aufgrund der EM)

LeserInnen	587.000
Reichweite	7,8%
Auflage	165.020



A photograph of a soccer player's lower legs and feet. The player is wearing white socks and black cleats. A black and white soccer ball is on the grass in the foreground. The background is dark, and the top half of the image is a light blue gradient.

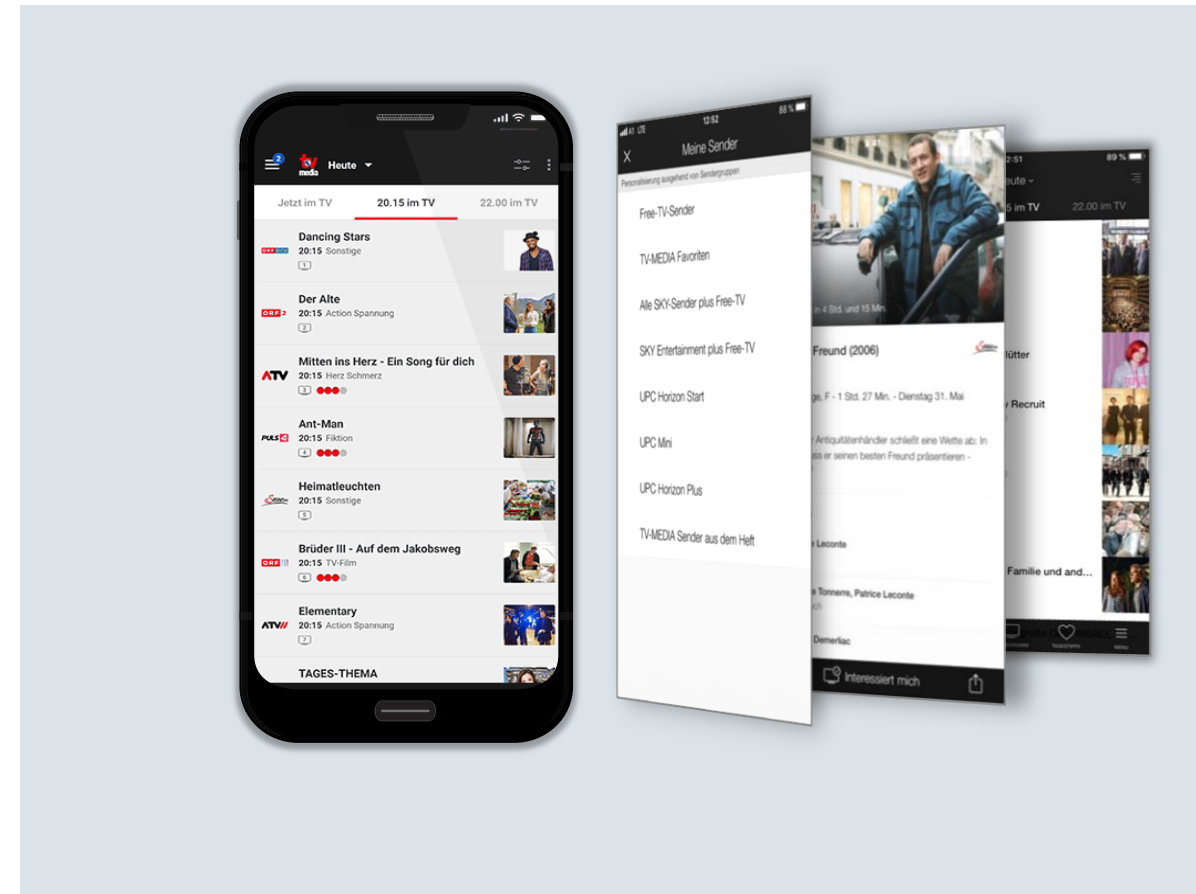
DIGITAL
TV-MEDIA

Reichweitenpaket

- **1.000.000 Ai**
- Schaltbar von 11.06. – 11.07.2021
- FC3 – 5/Tag
- Mobile CAD (HTML5)
- Medienwert € 33.000,00
- **Budget € 10.000,00 n/n TKP €10 exkl. 20%USt. & Werbeabgabe**

Smartphone + Tablet App

Visits	1.432.116
Page Impressions	7.507.019
Unique Clients	97.467



Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021.

Tagesfixplatzierung

Wir bieten zur EM die Möglichkeit Ihre Werbung impactstark und in der passenden Zielgruppe zu platzieren. Mittels Fixplatzierungen im TV Programm unserer App an den gewünschten Spieltagen. Ihre maßgeschneiderte Kampagne, perfekt abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel!

- Fixe Tagesplatzierung nach Wahl und Paket
- Mobile Content Ad (300x250px)

Paket PREMIUM € 7.000,00 n/n

- 5 Tagesfixplatzierungen nach Wahl (gilt für Vorrunden Spiele)
- 1 Tagesfixplatzierung Finaltag
- 1 Tagesfixplatzierung Viertelfinaltag

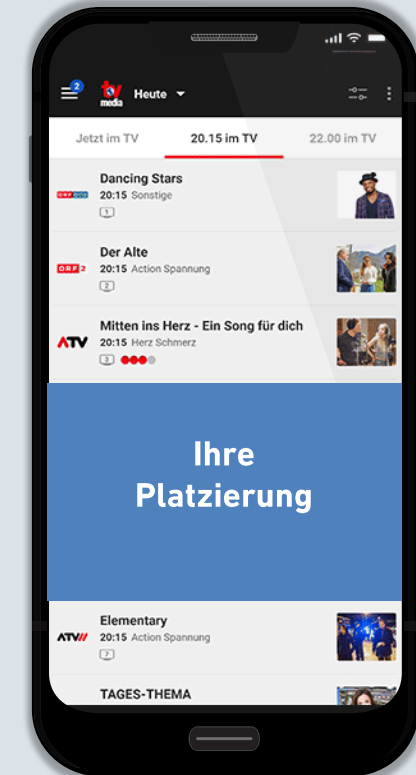
Paket MEDIUM € 5.300,00 n/n

- 4 Tagesfixplatzierungen nach Wahl (gilt für Vorrunden Spiele)
- 1 Tagesfixplatzierung Halbfinaltag

Paket BASIC € 2.500,00 n/n

- 2 Tagesfixplatzierungen nach Wahl (gilt für Vorrunden Spiele)

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021



Liveticker

- **ca. 100.000 Ai pro Spieltag**
- **Schaltbar von 11.06. – 11.07.2021**
- **Flashbar**
- **Medienwert € 5.100,00**
- **Budget € 3.000,00 n/n exkl. 20%USt. & Werbeabgabe**



Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021

BRANDING das auffällt!

- 200.000 Ai
- Schaltbar von 11.06. – 11.07.2021
- FC3 – 5/Tag
- Fireplace Ad
- Medienwert € 15.800,00
- Budget € 6.500,00 n/n TKP € 32,5 exkl. 20%Ust & Werbeabgabe



Gewinnspiel - Digital

Intensive Auseinandersetzung mit dem Produkt durch:

- Umfangreiche Bewerbung
- Gamification Elemente
- Umfassende Nachberichterstattung



Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die AGB der VGN Medien Holding GmbH in ihrer jeweils aktuellen Fassung gelten. Diese sind unter www.vgn.at jederzeit abrufbar. Dieses Angebot ist gültig für 2021.

Gewinnspiel Pakete

Paket 1

- Adv. Teaser: 100.000 AIs ROS
bzw. 14 Tage Laufzeit
- Verlinkung auf Landingpage mit Kontaktformular

Preis: € 1.490,00 n/n

Paket 2

- Adv. Teaser: 100.000 AIs ROS
bzw. 14 Tage Laufzeit
- **Adv. Teaser: 150.000 Ais im Zielgruppenumfeld**
- Verlinkung auf Landingpage mit Kontaktformular

Preis: € 3.190,00 n/n

ON TOP zur Kampagne - Social Media

Facebook Fans

Posting

tv-media.at

59.463

€ 850,00

- **3x Social Media Posting**
- Schaltbar von 11.06. – 11.07.2021
- Medienwert € 2.550
- **Budget € 1.700 n/n** exkl. 20%USt. & Werbeabgabe

