

# woman

© iStock/Wizerskaya

## GREEN WOMAN FÜR ÜBERMORGEN

Nachhaltigkeit ist ein Top-Thema unserer Zeit und beeinflusst global und lokal Gesellschaft, Wirtschaft, Marketing. Auch Ihr Unternehmen hat sicher eine Botschaft zu Fragen der Nachhaltigkeit. GREEN WOMAN ist das ideale Medium, um sie zu platzieren. Die nächste Ausgabe von GREEN WOMAN beschäftigt sich intensiv mit „Nachhaltiger Entwicklung“ aus der sich auch sozial relevante Themen ergeben, wie etwa Chancengleichheit, das Recht auf Bildung, der Kampf gegen Armut und Benachteiligung.

MAI & SEPTEMBER 2022

## NACHHALTIGE THEMEN FÜR GREEN WOMAN

- Nachhaltiges Wirtschaften
- Industrie, Innovation & Infrastruktur
- Geschlechtergleichheit
- Nachhaltiger Konsum und Produktion
- Bildung und Weiterbildung
- Bezahlbare, saubere Energie
- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Die Mobilität der Zukunft

## PREISE & RABATTE

Auf Anzeigenbuchungen zu nachhaltigen Themen erhalten Sie nachhaltige Rabatte.

	Satzspiegel	abfallend	klassisch
alle klassischen			
Formate			minus 25%
2/1 Seiten	372 x 246	420 x 275	minus 40%
4/1 Seiten			minus 45%
8/1 Seiten			minus 50%

Zu diesen Sondertarifen gebuchte Seiten sind nicht in Frequenzrabatte einrechenbar. Preise sind gültig bei Buchung bis 31.12.2022. Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Weitere Preise auf Anfrage. Es gelten die aktuellen AGBs und Konditionen laut vgn.at/agb.

## TERMINE

WOMAN-Ausgabe	ET	DU
09/22	12.05.22	23.04.22
19/22	22.09.22	05.09.22

ANZEIGENSCHLUSS: 4 WOCHEN VOR ET  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 3 WOCHEN VOR ET

Tel.: +43 1 213 12 6248  
E-Mail: sales@woman.at  
Web: vgn.at/woman

Zu diesen Sondertarifen gebuchte Seiten sind nicht in Frequenzrabatte einrechenbar. Preise sind gültig bei Buchung bis 31.12.2022. Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Weitere Preise auf Anfrage. Es gelten die aktuellen AGBs und Konditionen laut vgn.at.