

# Daten & Termine 2022

## Mediadaten Print

98.000 LeserInnen  
 1,3 % Reichweite  
 28.726 verbreitete Auflage  
(inkl. E-Paper)  
 16.633 Abo-Auflage  
(inkl. E-Paper)  
 58 % Abo-Quote  
(Basis verbreitete Auflage inklusive E-Paper)

Quelle: MA 20/21, ÖAK 1. Hj. 21

## Facebook

38.535 Likes

Quelle: Verlagsangabe Facebook Dezember 2021

## e-media-Community

Männer ABC1-Schicht  
 1,9 % Reichweite in der Zielgruppe  
 24,4% Frauen  
 75,6% Männer  
 52,0% ABC1-Schicht  
 3.490 Euro HH-Einkommen

### Hohe Kaufkraft:

58,5% der e-media-LeserInnen gehören der Kaufkraftstufe 1-3 an

### Alt genug, um sich was zu leisten:

30- bis 59-jährige LeserInnen, die der KKS 1-3 angehören: Auf 31,5% der Leserschaft treffen diese beiden Merkmale zu

### Überdurchschnittlich bei

#### Anschaffungswünschen von:

Handy, Smartphone, PC, Notebook, Laptop, Digitalkamera, TV-Gerät, Tablet, eReader/eBook-Lesegerät

Quelle: MA 20/21

## Tarife 2022

2/1	€ 17.980,-
1/1	€ 8.990,-
1/2 hoch/quer	€ 6.240,-
1/3 hoch/quer	€ 4.620,-
1/4 hoch/quer	€ 3.790,-
1/4 Kasten	€ 2.860,-

Weitere Formate auf Anfrage.

## Sonderplatzierungen

U2 + S.3	€ 21.580,-
U2/U4	€ 10.790,-
U3	€ 10.330,-

Es gelten die AGBs der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb; Angegebene Preise gültig bis 31.12.2022

## Kontakt

**Michaela Pölmann** Head of Sales

+ Tel.: +43/1/213 12-6517

+ E-Mail: [poellmann.michaela@vgn.at](mailto:poellmann.michaela@vgn.at)

Hier geht es zur aktuellen e-media Ausgabe!



# Sonderthemen 2022

Ausgabe Extra	ET	Schwerpunktthema
2/22	28.01.	<b>SINNESFREUDEN</b> - Alle unsere Sinne sehnen sich nach Eindrücken: Die moderne Technik liefert Ihnen Phantastisches.
3/22	25.02.	<b>LEBENSART</b> - Praktische Gadgets, schicke Accessoires oder purer Luxus - wir zeigen die Must-haves auch abseits der klassischen Tech-Welt.
4/22	25.03.	<b>ÖKOLOGISCH</b> - Klimaschutz ist auf modernste Technologien angewiesen. Womit uns das bereits gelingt und was es noch braucht.
5/22	29.04.	<b>BEWEGGRUND</b> - Technik bringt alles in Bewegung. Was, wie, wo und womit zeigt e-media.
6/22	27.05.	<b>GEHÖRTGESCHÜTZT</b> - Familie, Daten, Identität, Haus, Hof und Siebensachen - alles, was uns lieb ist, braucht besonderen Schutz.
<b>Großauflage 1/22</b>	24.06.	<b>LESENSWERT</b> - e-media thematisiert dabei inhaltlich die Highlights der vergangenen Ausgaben und gewährt einen Einblick in die Welt des digitalen Lifestyle.
7-8/22	01.07.	<b>HEIMVORTEIL</b> - Die eigenen vier Wände komfortabler, intelligenter und sicherer gestalten.
9/22	26.08.	<b>WERKSTÄTTE</b> - Gadgets, Anwendungen & Services für Kommunikation und Produktivität im Büro- & Homeoffice-Bereich.
10/22	30.09.	<b>ZEITGEIST</b> - Was uns neueste Technologien bieten und wie wir davon profitieren.
11/22	28.10.	<b>BEZIEHUNGSFEST</b> - Was sich zwischen dir, mir und uns allen im digitalen Zeitalter abspielt ... und unzählige Geschenkideen für das Fest der Liebe.
<b>Großauflage 2/22</b>	26.11.	<b>LESENSWERT</b> - e-media thematisiert dabei inhaltlich die Highlights der vergangenen Ausgaben und gewährt einen Einblick in die Welt des digitalen Lifestyle.
12/22	02.12.	<b>WEGBEREITER</b> - Wir leben in einer Zeit der begnadeten Visionäre und bahnbrechender technologischer Innovationen - wohin uns der epochale Umbruch noch hinführt.