

lebensfreude 2021



Die große Themenstrecke in TV-MEDIA für die Entertainment-Community.

Generation 50 plus:
Die beste Zeit, die Freuden des Lebens zu genießen.

Mehr Freizeit, neue Möglichkeiten und viele Wünsche, die jetzt erfüllt werden können. Die Zielgruppe 50 plus ist aktiv, unternehmungslustig und legt Wert auf Qualität - egal, ob bei Wellness und Bewegung, Kulinarik und Genuss, Wohnen, Shoppen, oder sich einfach was Gutes tun. Die große Themenstrecke von TV-MEDIA bringt Tipps, Trends und Stories zu vielen Themenbereichen und bietet so Ihren Produkten und Angeboten das relevante Umfeld. Nützen Sie die Themenstrecke „Lebensfreude“ für Ihren Werbeauftritt und erreichen Sie diese kaufkräftige Zielgruppe.

Redaktioneller Content

- Wellness: Was man wo am besten genießen kann - von Hot Stone bis Kältekammer
- Gesunder Lifestyle: Fit und gesund in allen Lebenslagen
- An Morgen denken: Experten-Tipps für eine sorgenfreie Zukunft
- Shopping: modische Trends für zeitlose Outfits
- Mobilität: Auto, E-Bike oder Bahn: Viele Wege führen an das gewünschte Ziel
- Urlaub: Ausspannen, Erholen und Auftanken in Österreich

Tarife 2021

FREQUENZ	FORMAT (B X H)	WERBEWERT
2/1	420 x 280 mm	€ 33.980,-
1/1	210 x 280 mm	€ 16.990,-
1/2 h/q	104 x 280 mm / 210 x 140 mm	€ 11.990,-
1/3 h/q	74 x 280 mm / 210 x 90 mm	€ 8.730,-
1/4 Kasten	90 x 125 mm	€ 5.650,-

Bitte beachten Sie Ihr individuelles Angebot!

Es gelten die AGBs der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb; Angegebene Preise gültig bis 31.12.2021



Hier klicken und blättern



Erscheinungstermine in der Gesamtauflage

TV-MEDIA:
09.06. & 13.10.2021

Reichweite
511.000 LeserInnen

Verbreitete Auflage
130.498 Exemplare
+ 10.000 Zusatzvertrieb
auf der Lebenslust

Quelle: MA 20, verbreitete Auflage inkl. E-Paper ÖAK 1. Hj. 21